

€
2.79 millions= Budget total
2.2 millions= Contribution de
l'UE



11 Partenaires



4 Pays



30 mois

OENOMED : Qualification et Promotion des filières viti-vinicoles des Aires Protégées de la Méditerranée

OBJECTIFS

Le secteur du vin de la région méditerranéenne est incontestablement d'une grande importance car il représente un domaine actif et vital qui agit sur plusieurs niveaux : économique, social et environnemental.

Dans ce contexte, OENOMED se présente comme étant un projet de coopération transfrontalière financé par l'Union européenne dans le cadre du Programme de l'Instrument Européen de Voisinage de Coopération Transfrontalière du Bassin Maritime Méditerranée (IEV CTF MED) réunissant 4 pays méditerranéens : la Tunisie, la France, l'Italie et le Liban, à travers 11 acteurs autour des thématiques de la viti-viniculture et des aires protégées.

L'objectif général du projet est la qualification et la promotion des filières viti-vinicoles des micro, petites et moyennes entreprises (MPME) dans les aires protégées de la Méditerranée, en valorisant les spécificités du territoire et en adoptant des innovations vertes.

QU'ALLONS-NOUS AMÉLIORER

OENOMED prévoit pour les MPME la mise en œuvre de solutions technologiques et organisationnelles durables en mesure d'améliorer l'efficacité, la qualité et la durabilité de la production et aussi le renforcement des réseaux d'entreprises MED de la filière vitivinicole avec une «marque» de qualité qui permettra aux MPME de profiter des réseaux environnementaux pour élargir leur marchés.



PARTENARIAT MÉDITERRANÉEN



La Chambre Nationale Syndicale des Producteurs de Boissons Alcoolisées (CNSPBA-UTICA), est le chef de file du projet.

Des partenaires stratégiques des quatre pays sont présents dans ce projet:

TUNISIE : La direction Générale de la Production Agricole Ministère de l'Agriculture, des Ressources Hydrauliques et de la Pêche, Gestion des Arbres Fruitiers et Légumes

ITALIE : Il Parco Regionale dei Castelli Romani

FRANCE: Le conseil départemental de l'Hérault - Direction du développement agricole et rural /Le Syndicat de l'Appellation d'Origine Contrôlée Languedoc

LIBAN : Al Shouf Cedar Society/ L'Union Vinicole du Liban

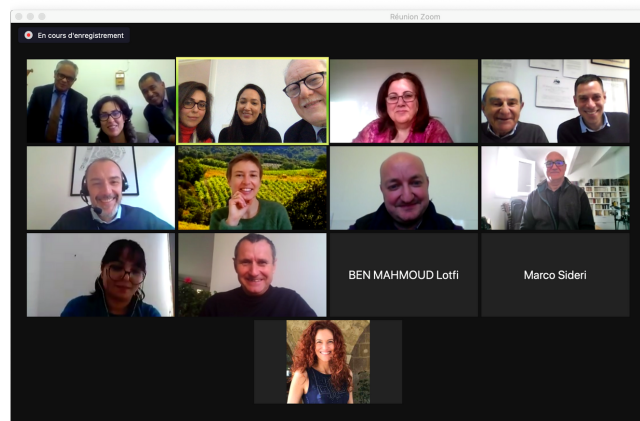
Les partenaires scientifiques intervenants dans ce projet sont:

TUNISIE : La Société de Gestion de la Technopole de Borj-Cedria

ITALIE : Il Centro di Ricerca Viticoltura ed Enologia (CREA)

FRANCE: L'Institut National de Recherche pour l'Agriculture, l'Alimentation et l'Environnement (INRAE)

LIBAN :Le Centre de Recherches et d'Etudes Agricoles Libanais (CREAL)



Le projet OENOMED a commencé en novembre 2020 et se terminera en mai 2023.

Le budget total du projet est de 2,79 millions d'euros, dont 2,5 millions d'euros de contribution de l'Union Européenne (90% du budget du projet).

BUDGET PAR PAYS			
TUNISIE	BEN	€ 369 999,58	769 999,82 €
	PP1	€ 250 000,15	
	PP2	€ 150 000,09	
ITALY	PP3	€ 200 000,12	679 999,98 €
	PP4	€ 260 000,37	
	PP5	€ 219 999,49	
FRANCE	PP6	€ 300 000,18	679 999,98 €
	PP7	€ 219 999,49	
	PP8	€ 160 000,31	
LIBAN	PP9	€ 260 000,37	660 000,61 €
	PP10	€ 200 000,12	
	PP11	€ 200 000,12	
BUDGET TOTAL		€ 2 790 000,39	

BÉNÉFICIAIRES PRESENTIS

Autorités de Gestion des Aires

Protégées

Autorités Locales

Chercheurs et Professionnels de

la Filière Vitivinicole

Consommateurs de Vin

RÉALISATIONS PRÉVUES

- Création d'une nouvelle marque de qualité « Vins des Aires Protégées de Méditerranée »
- Chartes Locales et Méditerranéennes « Viticulture Innovante dans les Espaces Protégés » signées par des MPME
- 40 services de conseil fournis aux MPME pour la mise en œuvre des chartes locales et des campagnes de promotion
- Participation à des salons internationaux du vin avec des stands « Vins des Espaces Protégés »
- Protocole d'accord sur les plans d'action locaux "Définir les vignobles du futur" signé par 12 MPME
- Organisation de rencontres interentreprises pour mettre en relation les producteurs de vin avec les acheteurs et distributeurs internationaux
- 40 MPME soutenues financièrement pour développer une production viticole durable dans les aires protégées et pour mettre en œuvre des campagnes de marketing



CIBLES

14 MPME en Tunisie
8 MPME en Italie
8 MPME en France
10 MPME au Liban

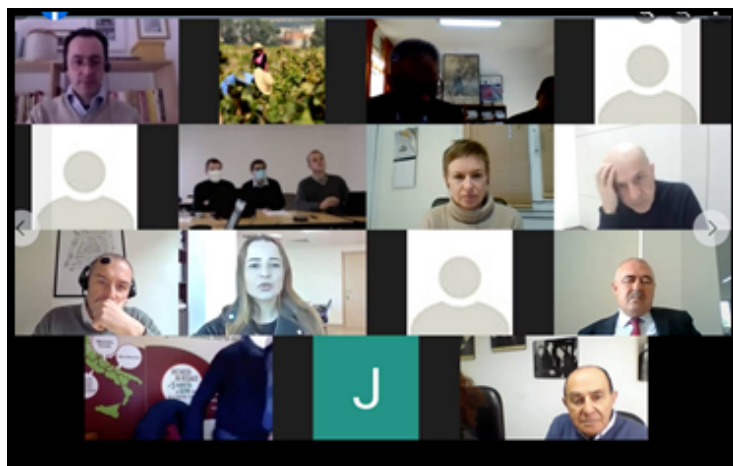
RÉUNION DE LANCEMENT DU PROJET

La réunion de lancement du projet OENOMED s'est tenue le **16 Février 2021**.

Elle a été organisée en ligne par La Chambre Nationale Syndicale des Producteurs de Boissons Alcoolisées (CNSPBA-UTICA).

La réunion s'est articulée autour de la présentation des partenaires et leurs rôles respectifs dans le projet et les différentes activités, groupes de tâches, ses objectifs et les résultats escomptés.

Les partenaires se sont mis d'accord sur un plan de travail et une méthodologie communs afin d'atteindre les objectifs du projet.

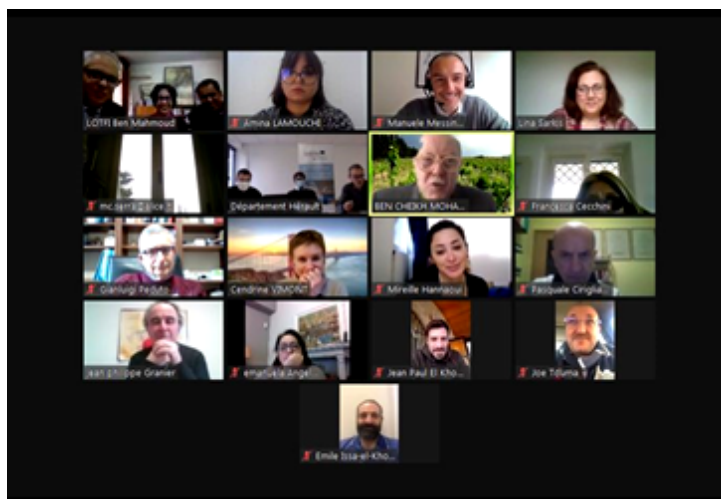


1ER COMITÉ DE PILOTAGE

La réunion du 1er comité de pilotage a été organisée en ligne le **10 Mars 2021** par la CNSPBA-UTICA, BEN du projet.

Le chef de file a démarré par une formation assurée par les représentants du programme IEV CTF MED concernant la gestion, le financement et la communication du projet.

Tous les partenaires ont discuté et approuvé la stratégie générale du projet et la procédure opératoire pour le Comité de Pilotage.



LA CONFÉRENCE DE PRESSE INTERNATIONALE DU LANCEMENT DU PROJET OENOMED

La conférence avait pour thème "La Qualification et Promotion des filières viti-vinicoles des Aires Protégées de la Méditerranée" et a eu lieu jeudi 20 mai 2021 au siège de l'UTICA.

Cet événement était rehaussé par la présence des représentants du Programme IEV CTF MED à travers M. Fabrizio PALONI (coordinateur du Secrétariat Technique Conjoint) et les représentants du Ministère du Développement de l'Investissement et de la Coopération Internationale à travers Mme Samira RAFRAFI et les partenaires méditerranéens du projet représentant la Tunisie, l'Italie, le France et le Liban.

La conférences, organisée et accueillie par La Chambre Nationale Syndicale des Producteurs de Boissons Alcoolisées (CNSPBA-UTICA), s'est articulée autour des interventions à portée stratégique et scientifique assurées par des conférenciers des 4 pays méditerranéens portant sur le projet.



Le format de la conférence était mixte : en présentiel et en virtuel et plusieurs journalistes des quatre pays étaient présents pour assurer la couverture médiatique de cet événement...Voici quelques articles publiés à cette occasion:

[https://www.realites.com.tn/2021/05/oenomed-le-vin-des-aires-protégees-tunisiennes-bientot-commercialise-sous-un-label-mediterraneen/?fbclid=IwAR3JH2CzVbgu_6gEg-](https://www.realites.com.tn/2021/05/oenomed-le-vin-des-aires-protégees-tunisiennes-bientot-commercialise-sous-un-label-mediterraneen/?fbclid=IwAR3JH2CzVbgu_6gEg-Gji_lzFXBf1XB8mlsW2YP3PurhR4pKP_nlaQWNV18)

[Gji_lzFXBf1XB8mlsW2YP3PurhR4pKP_nlaQWNV18](https://www.realites.com.tn/2021/05/oenomed-le-vin-des-aires-protégees-tunisiennes-bientot-commercialise-sous-un-label-mediterraneen/?fbclid=IwAR3JH2CzVbgu_6gEg-Gji_lzFXBf1XB8mlsW2YP3PurhR4pKP_nlaQWNV18)

<http://kapitalis.com/tunisie/2021/05/07/vitiviniculture-lancement-bientot-du-projet-oenomed/>

<https://www.lepetitjournal.net/34-herault/2021/02/16/oenomed-deux-sites-de-lherault-retenus/#gsc.tab=0>

https://www.lorientlejour.com/article/1262810/le-liban-engage-dans-un-projet-europeen-alliant-viticulture-et-environnement.html?fbclid=IwAR3eYBtvkJ2pm2MCaD_dQiThgZGuqbBKw1885wlKEwDgrvtDKCQ3KerkJ5w

<https://www.journalvignette.fr/oenomed-des-pratiques-agricoles-responsables-dans-les-vignobles-mediterraneens/>



Pour plus d'informations sur le projet, veuillez visiter le site web: <http://www.enicbcmec.eu/projects/oenomed>

VIN DES AIRES PROTEGEES DE LA MEDITERRANEE : UNE MARQUE DE QUALITÉ

La pression des consommateurs, conscients des enjeux environnementaux de ce secteur, la demande de vins bio et des vins qui se mettent au vert, qui s'impose au marché, et les revendications de politiques vertes, conduisent les viticulteurs à obéir à un mode productif plus écologique et plus durable, et poussent les MPME à réagir et à s'engager pour rester compétitives, surtout si nous supposons qu'elles ne seront pas en mesure de concurrencer en volume les grands établissements vinicoles.

La marque «**Vins des Aires Protégées de la Méditerranée**» est une marque qui, en même temps, garantit le respect des critères de production durable, témoigne de la qualité d'un excellent produit et se réfère aux valeurs naturalistes et culturelles de la Méditerranée. Elle représente la capacité des MPME viticoles des Aires Protégées de Méditerranée à s'unir pour affronter avec plus de force les nouveaux défis du marché.



Equipe de communication, contact

Belkis Mahjoub Téléphone: (+216) 20 068 953

Mail: cnpba.oenomed.communication@gmail.com



<https://www.facebook.com/OENOMED>



<https://www.instagram.com/oenomed2021/?hl=fr>



<https://twitter.com/Oenomed1>



<https://www.linkedin.com/in/oenomed-projet-de-coop%C3%A9ration-transfrontali%C3%A8re-87a805209/>

Ce bulletin a été produit avec l'aide financière de l'Union européenne dans le cadre du Programme IEV CTF Bassin Maritime Méditerranée.

Le contenu de ce document est la seule responsabilité de la « Chambre Syndicale Nationale des Producteurs des Boissons Alcoolisées-UTICA, représentée par Mohamed Ben Cheikh »

Pour plus d'informations sur le projet, veuillez visiter le site web: <http://www.enicbcmmed.eu/projects/oenomed>