



OENOMED : Qualificazione e Promozione delle filiere viti-vinicole delle Aree Protette del Mediterraneo

OENOMED, "Qualificazione e promozione del settore vitivinicolo delle aree protette del Mediterraneo" è un progetto di cooperazione transfrontaliera finanziato dall'Unione Europea nell'ambito del programma ENI CBC Med. Inoltre, i partner scientifici hanno predisposto una "carta del territorio" che certifica ai consumatori l'impegno dei produttori a rispettare l'ambiente.

La carta locale OENOMED

I partner scientifici del progetto OENOMED hanno unito le forze nei vari lavori dei gruppi di animazione pubblico/privato per la costituzione di una carta locale che possa certificare al consumatore l'impegno dei produttori al rispetto dell'ambiente.

1. Preservare e valorizzare le risorse del patrimonio che sono alla base dell'identità Mediterraneo: biodiversità, acqua, suoli e paesaggi, vestigia e siti storici.
2. Rispettare la guida dell'Organizzazione internazionale della vigna e del vino (OIV).
3. Incoraggiare la cooperazione locale tra produttori e gestori delle risorse
4. Promuovere la cooperazione tra i diversi Paesi della regione mediterranea e chi può condividere queste sfide.
5. Sostenere iniziative innovative che contribuiscono allo sviluppo sostenibile delle aziende vitivinicole.

La carta locale

1. Si basa su un territorio specifico (zonizzazione) delimitato da un'area protetta (o più aree protette in caso di coesistenza o sovrapposizione);
2. tiene conto delle specificità delle risorse locali riconosciute di pubblico interesse (minacciate, da preservare) che si sono caratterizzate in questa area protetta;
3. Considera le caratteristiche specifiche della viticoltura di questo territorio, le pratiche esistenti e i loro impatti (positivi o negativi) su queste risorse, e mira a rendere queste pratiche più virtuose, per promuovere la conservazione e la valorizzazione di queste risorse;
4. Tiene conto delle condizioni legali, politiche, economiche e istituzionali che possono essere specifiche di ciascun paese.



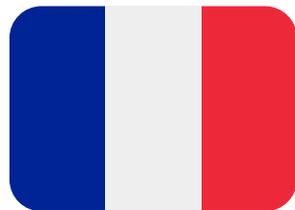
Crédit photo: OENOMED TUNISIE

Ogni carta locale è stata validata a livello locale e mediterraneo. Definisce le condizioni di ammissibilità per le aziende a utilizzare il marchio Oenomed e funge da repository per il contratto di utilizzo del marchio.

Numero di carte firmate per paese:



13



9



8



10

La creazione della carta locale contribuirà a stabilire un marchio collettivo chiamato "Vini delle aree protette del Mediterraneo". Avrebbe permesso di diagnosticare le specificità del territorio, lo sviluppo di una zonizzazione dell'area protetta e la definizione delle pratiche vigneti virtuosi che consentono l'adozione di innovazioni verdi.

Linee guida per richiedenti contributi a cascata per lo Sviluppo di innovazioni green, aperte e sostenibili per le MPMI nei vigneti delle Aree Protette

OBIETTIVO:

L'obiettivo del bando a cascata relativo alla concreta applicazione nei territori degli indicatori previsti dalla Carta Locale è quello di supportare le MPMI nell'implementazione di soluzioni tecnologiche e organizzative sostenibili in grado di migliorare l'efficienza, la qualità e la sostenibilità della produzione.



L'importo indicativo messo a disposizione nell'ambito del presente invito a presentare proposte di sub-sovvenzione è di € 80.000



Qualsiasi sovvenzione richiesta nell'ambito del presente invito a presentare proposte deve essere inclusa tra i seguenti importi:

Importo minimo : < 10 000€ >

Importo massim : <20 000 €>

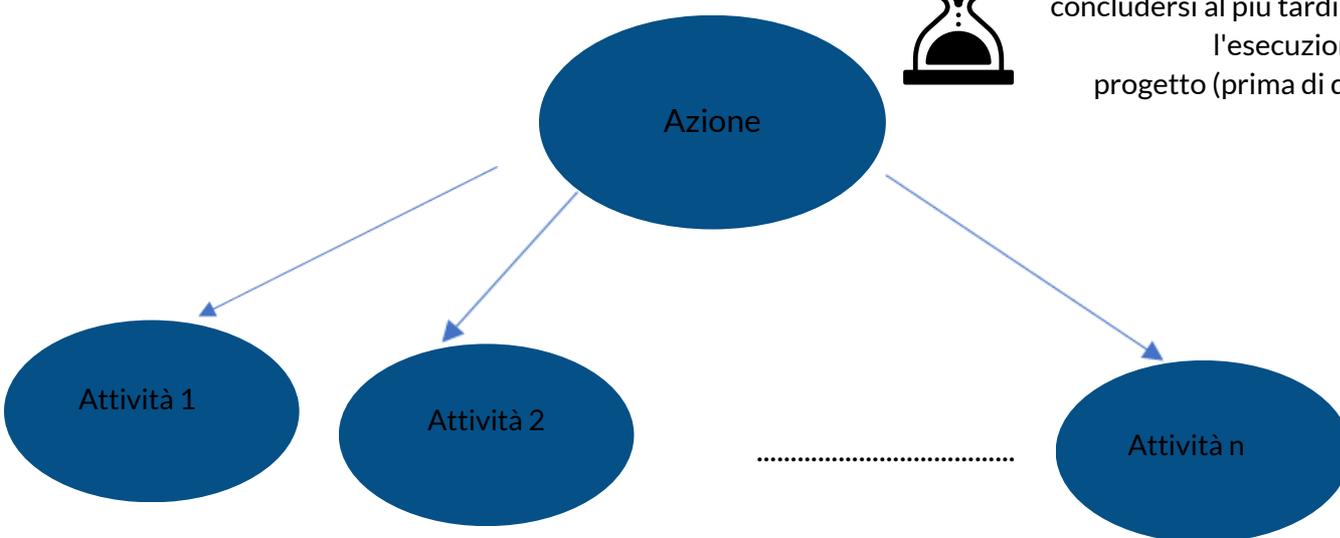
Le MPMI selezionate saranno monitorate dal servizio responsabile della consulenza di qualità per attuare gli interventi proposti.

Azioni ammissibili: azioni per le quali è possibile presentare domanda

Un'azione è costituita da un insieme di attività.



La durata dell'azione pianificata deve concludersi al più tardi entro i termini per l'esecuzione del progetto (prima di dicembre 2023)



Settori o temi

Qualificazione e Promozione dei settori vitivinicoli delle Aree Protette Mediterranee secondo le pratiche virtuose definite nella carta locale.

TIPI DI AZIONI CHE POSSONO ESSERE FINANZIATE NELL'AMBITO DI QUESTO INVITO

Risorse	Esempi di azioni
Acqua	Azioni volte a un miglior risparmio e controllo dei consumi idrici (esempi: unità di raccolta dell'acqua piovana, sistema di monitoraggio dei consumi idrici a livello di appezzamento o cantina, sistema di recupero dell'acqua di ritorno nelle cantine...)
Suoli e paesaggi	Azioni volte al monitoraggio e al miglioramento delle risorse del suolo e alla conservazione del paesaggio del vigneto in interazione con l'area protetta (valorizzazione dei sottoprodotti tramite compostaggio, materiali di lavorazione o spargimento di sostanza organica)
Biodiversità	Azioni volte a preservare e migliorare la biodiversità della flora e della fauna dei vigneti e dell'area protetta di Boukornine
Tecniche/varietà/energie	<ul style="list-style-type: none"> -Azioni finalizzate all'introduzione di sistemi di monitoraggio fitosanitario al fine di ridurre l'uso di pesticidi. -Introduzione di sistemi di modifica per ridurre l'emissione di gas serra o la riduzione del consumo energetico durante il processo produttivo -Impianto di vitigni autoctoni con maggiore tolleranza alla siccità e alle malattie e ai parassiti
Conservazione e valorizzazione dei monumenti e dei siti storici	Valorizzazione delle risorse patrimoniali, dei siti storici dell'area protetta o nelle cantine (restauro del sito, ecc.)

Linee guida per richiedenti Cascade Grant per l'implementazione di reti commerciali (Innovazione nella valorizzazione dei prodotti)

OBIETTIVO:

L'obiettivo del bando a cascata relativo alla concreta applicazione nei territori degli indicatori previsti dalla carta locale è quello di sostenere le MPMI che saranno incentivate dai bandi ad avviare campagne promozionali (beneficiari di contributi a cascata) nelle aree di interesse (pubblicità, fiere, enoturismo, partecipazione ad eventi, ecc.).



L'importo indicativo messo a disposizione nell'ambito del presente invito a presentare proposte di sub-sovvenzione è di € 28.000



Qualsiasi sovvenzione richiesta nell'ambito del presente invito a presentare proposte deve essere inclusa tra i seguenti importi:

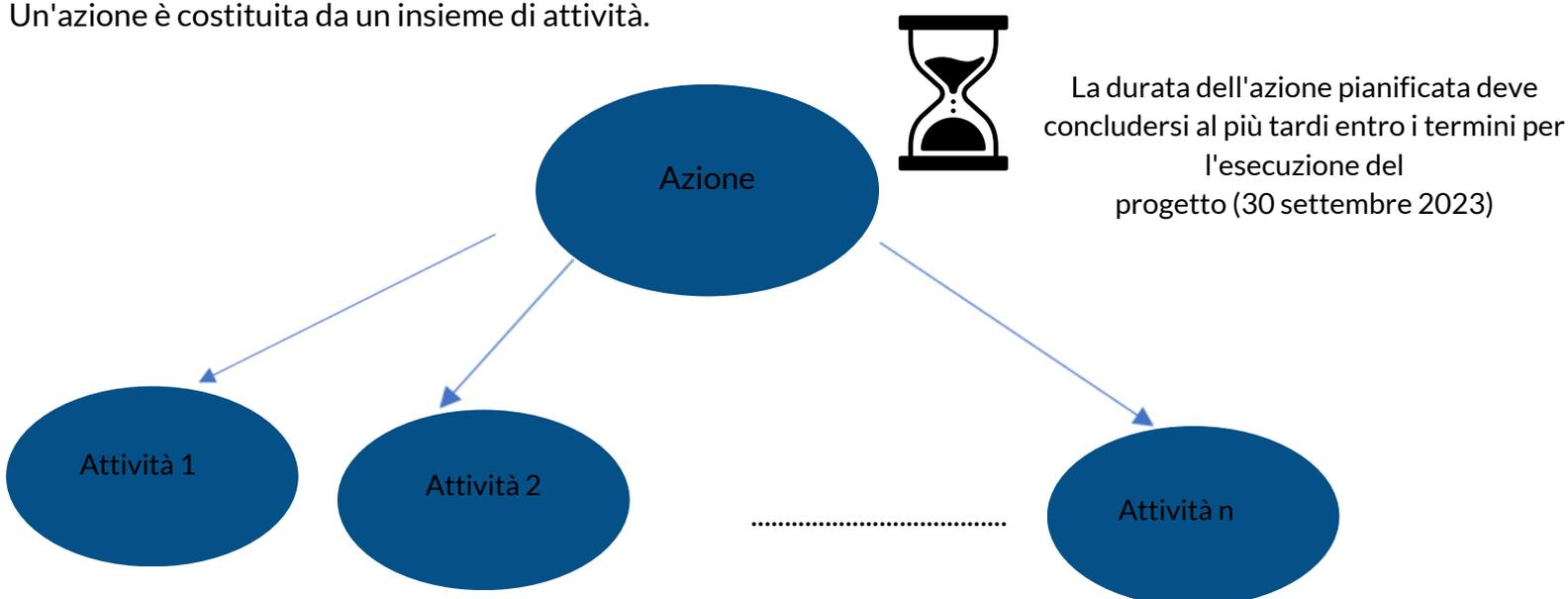
Importo minimo : < 5 000€ >

Importo massimo : <7 000 €>

La sovvenzione a cascata assume la forma di rimborso delle spese fino a un massimo del 90% (minimo 10% di autofinanziamento). Le MPMI selezionate saranno monitorate dal servizio/responsabile della consulenza di qualità per attuare gli interventi proposti.

Azioni ammissibili: azioni per le quali è possibile presentare domanda

Un'azione è costituita da un insieme di attività.



Settori o temi

Qualificazione e Promozione dei comparti vitivinicoli delle Aree Protette Mediterranee secondo le pratiche virtuose definite nella carta locale.

TIPI DI AZIONI CHE POSSONO ESSERE FINANZIATE NELL'AMBITO DI QUESTO INVITO

Esempi di tipo di azione	Esempi di azione
Partecipazione a meeting internazionali B to B	Organizzazione di incontri B to B tra produttori di "vini da aree protette" e distributori internazionali.
Risultati di tutti i mezzi di comunicazione abili	Supporti cartacei o digitali (video, volantini, brochure, etichette dei vini, pagina web, ecc.) per promuovere e informare sul marchio "Vino delle aree protette"
Servizi Pubblicitari, Pubbliche Relazioni e Relazioni con la Stampa	Subappalto di servizi di comunicazione, pubbliche relazioni - stampa e/o pubblicità sui social network.
Sviluppo dell'enoturismo	Valorizzazione delle componenti enoturistiche del dominio Ricerca di reti enoturistiche e adesione a tali reti
Competizioni internazionali	Ricerca concorsi e partecipazione a concorsi enologici internazionali per il conseguimento di medaglie.



Questo elenco non è esaustivo ma fornito a titolo d'esempio.



Crédit photo: OENOMED

Preambolo

La Carta del Mediterraneo OENOMED è stata sviluppata dai partner scientifici del progetto OENOMED, finanziato dall'Unione Europea nell'ambito del programma di cooperazione transfrontaliera -IEV CTF MED.



Obiettivi specifici

- Promuovere la cooperazione locale tra le aziende vinicole e gli attori coinvolti nella gestione delle aree protette, per attuare pratiche che preservino e valorizzino le risorse del patrimonio di queste aree protette;
- Costruire, sulla base di approcci partecipativi, carte OENOMED locali che definiscano le risorse da tutelare e le pratiche vitivinicole che ne consentano la conservazione e la valorizzazione;
- Fornire supporto tecnico e finanziario alle aziende vitivinicole per lo sviluppo di queste pratiche virtuose e per la loro comunicazione;
- Promuovere la cooperazione transfrontaliera tra imprese nelle aree protette del Mediterraneo, attraverso la condivisione delle conoscenze sulle loro azioni;
- Rafforzare la visibilità internazionale dei vini delle aree protette del Mediterraneo attraverso azioni commerciali;
- Sviluppare il marchio RESERVIN dei vini delle aree protette del Mediterraneo, promuovendo le aziende che implementano queste pratiche;
- Stendere una Carta del Mediterraneo OENOMED che definisca i principi generali a cui devono fare riferimento le carte locali e gli utilizzatori del marchio RESERVIN.

Seminario tecnico per MPMI sull'etichetta "Vino dell'area protetta" 23 e 24 marzo a Montpellier, Francia.

Procedura

Con meticolosità e in stretta collaborazione tra partner professionali, questo programma di formazione è stato attentamente sviluppato, sotto il coordinamento del Consiglio dipartimentale dell'Hérault, circa due mesi prima del suo lancio. Durante due intense giornate di scambio, le Piccole e Medie Imprese (PMI) di viticoltori, selezionate attraverso il bando per i contributi a cascata finalizzati all'innovazione nella promozione dei prodotti e alla costituzione di reti commerciali, hanno colto l'occasione per incontrare e condividere le loro aspettative.



photo: OENOMED FRANCE



Crédit photo: OENOMED

Il seminario tecnico si è svolto il 23 e 24 marzo 2023. La prima giornata si è concentrata sui concetti teorici al fine di stabilire una base comune per la promozione. La seconda giornata, il 24 marzo, si è concentrata sugli aspetti pratici volti a ottimizzare la partecipazione alle azioni promozionali. La chiusura del seminario si è armoniosamente coniugata con la preparazione al Vinality internazionale e al London Wine Fairs, eventi che offrono occasioni cruciali per mettere in pratica le conoscenze acquisite durante il seminario



Approccio partecipativo allo sviluppo del marchio

L'approccio adottato è stato decisamente partecipativo. I viticoltori partecipanti, sia che abbiano aderito al seminario di persona o online, hanno avuto l'opportunità di essere coinvolti attivamente nello sviluppo della strategia "Brand". Tale strategia è stata presentata in dettaglio durante il seminario, evidenziando con grande chiarezza gli elementi distintivi che la rendono unica e suggestiva. In effetti, questa collaborazione ha permesso a ciascun produttore di vino di contribuire in modo significativo a plasmare l'identità del marchio in uno spirito collettivo.

Nonostante i diversi approcci nazionali, l'accento è stato posto sulla conservazione dell'armonia dei valori del progetto. È qui che entra in gioco l'esperienza dei professionisti del marketing locale. La loro condivisione delle conoscenze è stata una forza trainante per l'avanzamento delle discussioni. Hanno giustamente evidenziato vari aspetti chiave, come la produzione, i mercati specifici per paese e gli obiettivi business-to-business (BtoB). Questi fruttuosi scambi hanno riguardato temi di grande attualità, che vanno dall'espansione della viticoltura biologica all'esame delle attuali tendenze della distribuzione.



Esplorazione interattiva della piattaforma online

Inoltre, è stata effettuata un'esplorazione attiva della piattaforma online, accompagnata da attente linee guida relative alla scrittura delle descrizioni dei vini e alla metodologia per catturare fotografie di qualità. Approfondite discussioni hanno riguardato le aspettative e i risultati del progetto, con particolare attenzione alla possibilità di effettuare ordini online tramite il sito web.



Al Vinality e al London Wine Fair

Infine, la formazione si è conclusa concentrandosi sulla preparazione delle fiere "Vinality" ad aprile 2023 e "London Wine Fair" a maggio 2023.



“

Il progetto ci interessa molto perché ci permette di riconoscere ed etichettare il lavoro di agroecologia che si può fare in un territorio come il nostro... Tante belle cose che possono venire fuori da questo progetto ed è davvero molto Interessante essere mobilitati su questo tipo di progetto. ”

Philippe Lelong, Domaine du Pech d'André, Francia.



“

Abbiamo potuto incontrare gli altri viticoltori e lo trovo molto importante poiché lavoriamo per lo stesso marchio e abbiamo tutti la stessa visione. ”

Nicole Abou Khater, domaine Coteaux Du Liban, Libano.



“

Sono felice di far parte di questo progetto perché c'è un coinvolgimento di 4 paesi del Mediterraneo che daranno una collaborazione piuttosto intensa. ”

Ines Abdelhak et Ludovic Pochard, Domaine Ceptunes, Tunisia.



Les témoignages recueillis à l'issue du séminaire technique

“ Chi dice brand, dice notorietà. Se ci saremo fatti una reputazione per un marchio, è solo dopo che ne sfrutteremo i vantaggi economici.

”

Med Naceur Maaref, Cave viticole bouargoub, Tunisia.



“ È un'esperienza molto piacevole. Abbiamo creato molte connessioni intorno a questo progetto che ci permetterà di commercializzare il nostro vino.”

Joe Meraab, Chateau St Thomas, Libano.



TEAM COMUNICAZIONE, CONTATTI:

Faten Chaouali Tel: (+216) 50 483 828

Mail: cnpba.oenomed.communication@gmail.com



<https://www.facebook.com/OENOMED>



<https://www.instagram.com/oenomed2021/?hl=fr>



<https://twitter.com/Oenomed1>



<https://www.linkedin.com/in/oenomed-projet-de-coop%C3%A9ration-transfrontali%C3%A8re-87a805209/>

La presente newsletter è stata realizzata con l'aiuto finanziario dell'Unione Europea nel quadro del programma ENI CBC Bacino del Mar Mediterraneo.

Il contenuto di questo documento è di esclusiva responsabilità della “Camera Sindacale Nazionale dei Produttori di Bevande Alcoliche-UTICA”, rappresentata da Mohamed Ben Cheikh

Per maggiori informazioni sul progetto, visitate il sito web: [Pour plus d'informations sur le projet, veuillez visiter le site web: http://www.enicbcmmed.eu/projects/oenomed](http://www.enicbcmmed.eu/projects/oenomed)