



Crédit photo: OENOMED

مبادئ الميثاق المحلي:

أونوماد: تأهيل وتعزيز قطاع النبيذ في المناطق المحمية المتوسطية

أونوماد، "تأهيل وتعزيز قطاع النبيذ في المناطق المحمية المتوسطية" هو مشروع تعاون عبر الحدود يموله الاتحاد الأوروبي في إطار برنامج ENI CBC Med. بالإضافة إلى ذلك، وضع الشركاء العلميون "ميثاقًا محليًا" يشهد للمستهلكين التزام المنتجين باحترام البيئة.

الميثاق المحلي أونوماد:

قام الشركاء العلميون في مشروع أونوماد بالتعاون في الورشات المشتركة بين القطاعين العام والخاص لتأسيس ميثاق محلي يضمن للمستهلك التزام المنتجين باحترام البيئة.

1. الحفاظ على الموارد التراثية التي تقوم عليها الهوية المتوسطية وتعزيزها على سبيل المثال : التنوع البيولوجي والمياه والتربة والمناظر الطبيعية والآثار والمواقع التاريخية.
2. احترام دليل المنظمة الدولية للكروم والنبيذ (OIV).
3. تشجيع التعاون المحلي بين المنتجين ومديري الموارد
4. تعزيز التعاون بين مختلف بلدان منطقة البحر الأبيض المتوسط القادرة على مشاركة مختلف التحديات.
5. دعم المبادرات المبتكرة التي تساهم في التنمية المستدامة لشركات النبيذ.

1. يعتمد على منطقة (محددة من منطقة محمية (أو عدة مناطق محمية في حالة التزامن أو التداخل) ؛

2. يأخذ بعين الاعتبار خصوصيات الموارد المحلية المعترف بها أنها ذات مصلحة عامة مهددة أو يجب الحفاظ عليها والتي تم تمييزها في هذه المنطقة المحمية ؛

3. يأخذ بعين الاعتبار الخصائص المحددة لزراعة الكروم في هذا الإقليم ، والممارسات المعمول بها وتأثيراتها (الإيجابية أو السلبية) على هذه الموارد ، ويهدف إلى جعل هذه الممارسات الأكثر فعالية لتعزيز الحفاظ على هذه الموارد وتعزيزها ؛

4. يأخذ في الاعتبار الأطر القانونية والسياسية والاقتصادية والمؤسسية الخاصة بكل بلد.

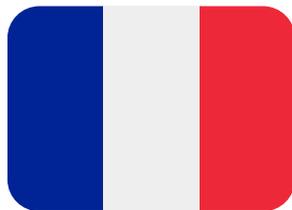


تم التثبت من كل ميثاق محلي على المستويين المحلي والمتوسطي. يحدد الميثاق المحلي شروط الأهلية للشركات لاستخدام العلامة التجارية أونوماد ويعمل بمثابة المرجعية لاتفاقية استخدام العلامة التجارية.

عدد المواثيق الموقعة بكل دولة:



13



9



8



10

سيساعد إنشاء الميثاق المحلي في إنشاء علامة تجارية جماعية "نبذ المناطق المحمية في البحر المتوسط". بالتالي، سنتمكن هذه العلامة من تشخيص خصوصية الإقليم، تطوير تقسيم المناطق المحمية وتحديد الممارسات الفضلى في زراعة الكروم التي تمكن من تبني الابتكارات الخضراء.

الإرشادات لطالبي المنح بالنسبة لتطوير ابتكارات خضراء ومفتوحة ومستدامة للشركات الصغرى والصغيرة والمتوسطة في المناطق المحمية

الهدف :

تهدف " الدعوة الى طلب المنح " المتعلقة بتطبيق المؤشرات الموضوعية في الميثاق المحلي بالأقاليم الى دعم الشركات الصغرى والصغيرة والمتوسطة في تنفيذ الحلول التكنولوجية والتنظيمية المستدامة القادرة على تحسين كفاءة الإنتاج وجودته واستدامته.



المبلغ المنح بموجب هذه الدعوة لتقديم مقترحات المنح : 80000 يورو.



يجب تضمين أي منحة مطلوبة بموجب هذه الدعوة لتقديم العروض بين المبالغ التالية:

المبلغ الأدنى : < 10 000€ >
المبلغ الأقصى : < 20 000 € >

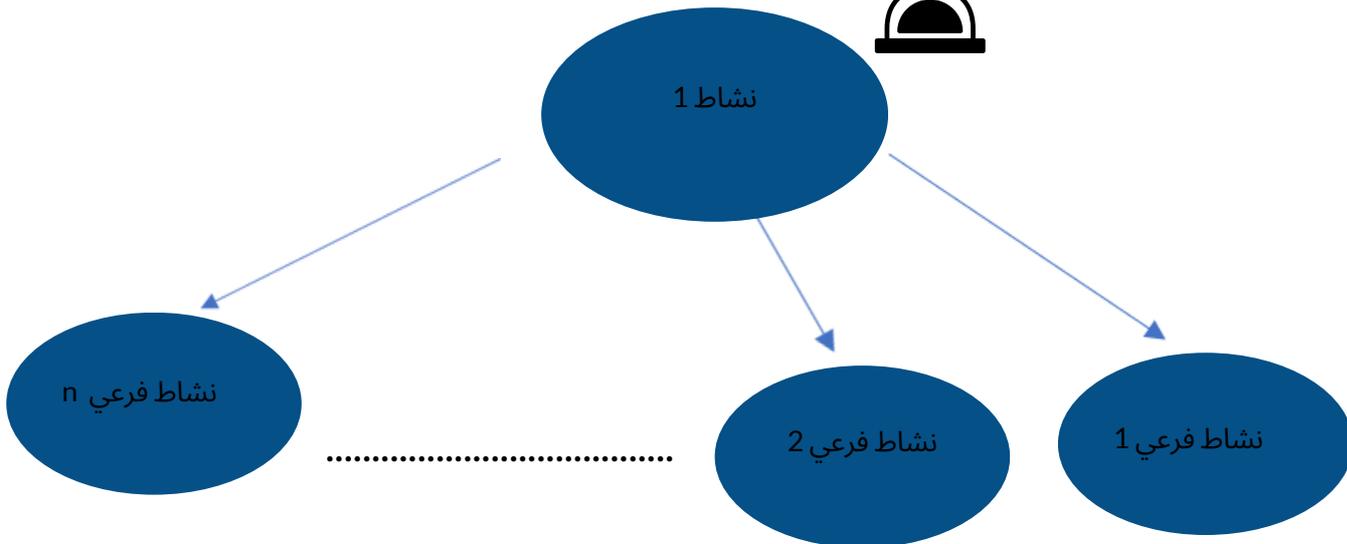
ستتم مراقبة الشركات الصغرى والصغيرة والمتوسطة الفائزة من قبل المصلحة المسؤولة عن تقديم الإستشارات بشأن الجودة لتنفيذ التدخلات المقترحة.

الأنشطة التي يمكن تقديم الترشيح للحصول على منحة بشأنها

يتكون النشاط من مجموعة أنشطة فرعية



تنقضي المدة المبرمجة للنشاط في موعد أقصاه 20 ديسمبر 2023.



القطاعات أو المواضيع:

تأهيل وتعزيز قطاعات زراعة العنب في المناطق المحمية في البحر المتوسط وفقاً للممارسات الفضلى المحددة في الميثاق المحلي.

نوعية الانشطة	الموارد
<p>الأنشطة الرامية إلى توفير ومراقبة استهلاك المياه بشكل أفضل (أمثلة: وحدة تجميع مياه الأمطار ، ونظام مراقبة استهلاك المياه على مستوى قطعة الأرض أو القبو ، ونظام استعادة المياه المرتجعة في الأقبية ...</p>	<p>المياه</p>
<p>الإجراءات التي تهدف إلى مراقبة موارد التربة وتحسينها والحفاظ على المناظر الطبيعية لكروم العنب في التفاعل مع المنطقة المحمية (استخدام المنتجات الثانوية من خلال التسميد أو معالجة المواد أو نشر المواد العضوية)</p>	<p>التربة والمناظر الطبيعية</p>
<p>الأنشطة الرامية الى الحفاظ وتحسين التنوع البيولوجي للنباتات والحيوانات في مزارع الكروم وفي المنطقة المحمية بيقورنين .</p>	<p>التنوع البيولوجي</p>
<p>-الأنشطة الهادفة إلى إدخال أنظمة يقظة لمراقبة الصحة النباتية للحد من استخدام المبيدات. - إدخال أنظمة تعديل لتقليل انبعاث غازات الاحتباس الحراري أو تقليل استهلاك الطاقة أثناء عملية الإنتاج. -زراعة الكروم المحلية ذات تحمل أكبر للجفاف والأمراض والآفات.</p>	<p>/التقنيات/الأصناف/الطاقة</p>
<p>تعزيز الموارد التراثية والمواقع التاريخية في المنطقة المحمية أو في الأقبية (ترميم الموقع ، إلخ)</p>	<p>ترميم وتعزيز المعالم والمواقع التاريخية</p>

الارشادات لمقدمي طلبات المنح بالنسبة لإرساء الشبكات التجارية (الابتكار في تميم المنتجات)

الهدف :

تهدف " الدعوة الى طلب المنح " المتعلقة بتطبيق المؤشرات الموضوعية في الميثاق المحلي بالأقاليم الى دعم الشركات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة في تنفيذ الحلول التكنولوجية والتنظيمية المستدامة القادرة على تحسين كفاءة الإنتاج وجودته واستدامته.

المبلغ المتاح بموجب هذه الدعوة لتقديم مقترحات المنح : 28000 يورو.



يجب تضمين أي منحة مطلوبة بموجب هذه الدعوة لتقديم العروض بين المبالغ التالية:



المبلغ الأدنى : < 5000€ >

المبلغ الأقصى : < 7000 € >

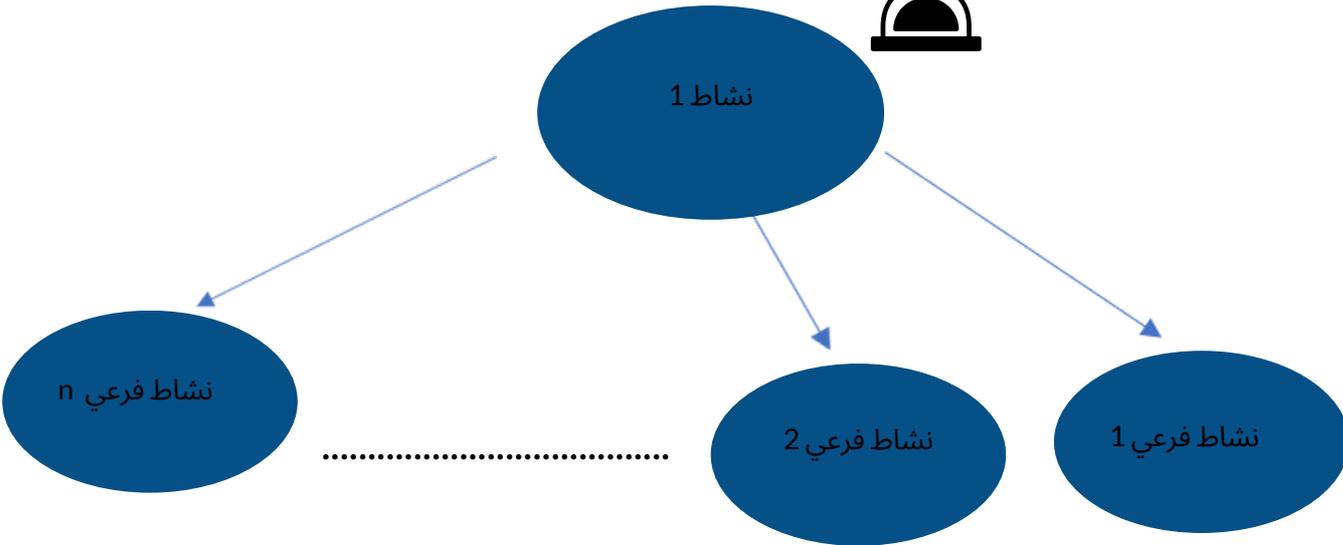
تكون المنحة في شكل سداد التكاليف بحد أقصى 90% (10% تمويل ذاتي كحد أدنى). ستتم مراقبة الشركات الصغرى والصغيرة والمتوسطة الفائزة من قبل المصلحة / المدير المسؤول عن استشارات الجودة لتنفيذ التدخلات المقترحة.

الأنشطة التي يمكن تقديم الترشح للحصول على منحة بشأنها

يتكون النشاط من مجموعة أنشطة فرعية.



تنقضي المدة المبرمجة للنشاط في موعد أقصاه 20 ديسمبر 2023.



القطاعات أو المواضيع:

تأهيل وتعزيز قطاعات زراعة العنب في المناطق المحمية في البحر المتوسط وفقاً للممارسات الفضلى المحددة في الميثاق المحلي.

أمثلة عن نوعية الأنشطة	أمثلة عن الأنشطة
تنظيم اجتماعات B to B بين منتجي "نبيد المناطق المحمية" والموزعين الدوليين.	المشاركة في الاجتماعات الدولية بين مؤسسات الأعمال (B to B)
الورق أو الوسائط الرقمية (مقاطع الفيديو ، النشرات الإعلانية ، الكتيبات ، ملصقات النبيذ ، صفحة الويب ...) لترويج العلامة التجارية "نبيد المناطق المحمية في البحر المتوسط"	انجاز وسائط الاتصال
التعاقد مع متعهدي خدمات الاتصالات والعلاقات العامة - الصحافة و / أو الإعلان على الشبكات الاجتماعية.	خدمات الدعاية والعلاقات العامة والعلاقات الصحفية
تعزيز مكونات سياحة النبيذ في مجال البحث في شبكات سياحة النبيذ وعضوية هذه الشبكات	تنمية سياحة النبيذ
البحث عن مسابقات النبيذ الدولية والمشاركة فيها للحصول على ميداليات.	المناظرات والمسابقات الدولية



Crédit photo: OENOMED ITALIE

تم تطوير ميثاق أونوماد المتوسطي من قبل الشركاء العلميين للمشروع بتمويل من الاتحاد الأوروبي كجزء من برنامج التعاون عبر الحدود ENI CBC MED.



الأهداف المحددة:

- تعزيز التعاون المحلي بين شركات النبيذ والفاعلين المشاركين في إدارة المناطق المحمية قصد إرساء الممارسات التي تحافظ على الموارد التراثية لهذه المناطق المحمية وتعزيزها ؛
- التحرير التشاركي لمواثيق أونوماد المحلية والتي تحدد الموارد التي يتعين حمايتها وممارسات زراعة الكروم التي تسمح بالحفاظ عليها وتعزيزها ؛
- تقديم الدعم الفني والمالي لشركات النبيذ لتطوير الممارسات الفضلى ونشرها ؛
- تعزيز التعاون عبر الحدود بين الشركات في المناطق المحمية في البحر الأبيض المتوسط ، من خلال تبادل المعرفة حول أعمالها ؛
- تعزيز الظهور الدولي لنبيذ المناطق المحمية في البحر المتوسط من خلال الأنشطة التجارية ؛
- تطوير العلامة التجارية RESERVIN للنبيذ من المناطق المحمية في البحر الأبيض المتوسط ، وتشجيع الشركات التي تطبق هذه الممارسات ؛
- وضع ميثاق أونوماد متوسطي يحدد المبادئ العامة التي يجب أن تستند عليها المواثيق المحلية ومستخدمي علامة RESERVIN التجارية.

الندوة التقنية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة حول العلامة التجارية "نبذ المنطقة المحمية" المنعقدة بتاريخي 23 و 24 مارس بمونبلييه ، فرنسا.

مجريات الندوة:

تم تطوير هذا البرنامج التدريبي بعناية فائقة وبالتعاون الوثيق بين الشركاء المهنيين ، بتنسيق من مجلس مقاطعة هيرault ، قبل شهرين تقريبًا من إطلاقه. خلال يومين مكثفين من المحادثات ، انتهزت الشركات الصغيرة والصغيرة والمتوسطة الحجم من مزارعي النبيذ التي تم اختيارها من خلال الدعوة لتقديم طلبات للحصول على منح متتالية تهدف إلى الابتكار في تمييز المنتجات وإنشاء شبكات تجارية ، الفرصة للقاء وتبادل الانتظارات والرؤى المستقبلية.

انعقدت الندوة التقنية يومي 23 و 24 مارس 2023. تمحور اليوم الأول حول المفاهيم النظرية من أجل وضع أساس مشترك للترويج للمنتجات في حين تمحور اليوم الثاني على الجوانب العملية التي تهدف إلى تحسين المشاركة في الأنشطة الترويجية. تم الجمع بين اختتام الندوة مع التحضير لمعارض فيناليتي Vinitaly و معرض لندن للنبيذ London Wine Faire بشكل متناغم ، والتي توفر فرصًا حاسمة لتطبيق المعارف المكتسبة خلال الندوة.



photo: OENOMED FRANCE



Crédit photo: OENOMED



أُتيحت الفرصة لمزارعي النبيذ المشاركين شخصيًا أو عبر الإنترنت على حد سواء للمشاركة في تطوير استراتيجية "العلامة التجارية". كما تجد الإشارة إلى أن المقاربة المعتمدة كانت تشاركية بامتياز. تم عرض هذه الاستراتيجية بالتفصيل خلال الندوة ، حيث سلط الضوء على العناصر المميزة التي تجعلها فريدة وملفتة للنظر. في الواقع، مكن هذا التعاون منتجي النبيذ من المساهمة بشكل كبير في تشكيل هوية العلامة التجارية بروح جماعية.

على الرغم من اختلاف المناهج بين الدول المشارك ، تم التركيز على الحفاظ على انسجام قيم المشروع حيث لعبت خبرة متخصصي التسويق المحليين دورًا حاسمًا ، كما كان تبادلهم للمعارف قوة دافعة لتقديم المناقشات. خلال المحادثات، تم تسليط الضوء على الجوانب الرئيسية المختلفة ، مثل الإنتاج والأسواق الخاصة بكل بلد وأهداف التجارة ما بين الشركات (BtoB). غطت هذه التبادلات المثمرة مواضيع ذات أهمية كبيرة ، تتراوح من التوسع في زراعة الكروم البيولوجية إلى دراسة التوجهات الحالية في التوزيع.



تم القيام بابحار تفاعلي على المنصة عبر الإنترنت ، مصحوبًا بإرشادات دقيقة تتعلق بكتابة أوصاف النبيذ ومنهجية التقاط صور فوتوغرافية عالية الجودة. شملت المناقشات المعمقة توقعات وإنجازات المشروع ، مع إيلاء اهتمام خاص لإمكانية تقديم الطلبات عبر الموقع الإلكتروني على الانترنت.



نحو فيناليتي Vinality ومعرض لندن للنبيذ London Wine Fair

اختتم التدريب بالتركيز على التحضير لمعارض "فينيتالي" في أبريل/نيسان 2023 و "معرض النبيذ لندن للنبيذ في ماي/أيار 2023.



” يهمننا المشروع كثيرًا لأنه يسمح لنا بالتعرف على العمل في الايكولوجيا الزراعية والذي يمكن القيام به في مزرعتنا... الكثير من الأشياء الجيدة يمكن أن تنبثق من هذا المشروع ويهمننا أن نشارك في هذا النوع من المشاريع.“

فيليب لولون، مزرعة باش اندري، فرنسا



” تمكنا من مقابلة مزارعي النبيذ الآخرين وأجد ذلك مهمًا للغاية لأننا نعمل لنفس العلامة التجارية ولدينا جميعًا نفس الرؤية.“

نيكول أبو خاطر، مزرعة تلال لبنان، لبنان.



” يسعدني أن أكون جزءًا من هذا المشروع بحكم مشاركة 4 دول من البحر الأبيض المتوسط وهو ماسيخلق تعاونًا مكثفًا وتضافر جهود.“

إيناس عبد الحق ولودوفيك بوشار، مزرعة سبتون، تونس.



” من يقول علامة تجارية ، يقول سمعة طيبة. إذا تمكنا من تكوين سمعة طيبة لعلامة تجارية ، فسنستفيد من المزايا الاقتصادية لذلك.“
محمد الناصر معرف، قبو النبيذ بوعرقوب، تونس



” نها تجربة ممتعة للغاية. لقد قمنا بالعديد من الاتصالات حول هذا المشروع والتي ستسمح لنا بتسويق نبيذنا“
جو مرعب، شاتو سان توماس، لبنان.



فريق التواصل:

فاتن الشوالي
الهاتف: 50 483 828 (216+)
البريد الإلكتروني: cnpba.oenomed.communication@gmail.com

<https://www.facebook.com/OENOMED>



<https://www.instagram.com/oenomed2021/?hl=fr>



<https://twitter.com/Oenomed1>



<https://www.linkedin.com/in/oenomed-projet-de-coop%C3%A9ration-transfrontali%C3%A8re-87a805209/>



تم إنتاج هذه النشرة بدعم مالي من الاتحاد الأوروبي في إطار برنامج ENI CBC لحوض البحر الأبيض المتوسط. محتوى هذه الوثيقة مسؤولية رئيس الغرفة النقابية لمصنعي المشروبات الكحولية التابعة لمنظمة الأعراف، السيد محمد بن الشيخ.

لمزيد من المعلومات، الرجاء زيارة موقع الواب: <http://www.enicbcmed.eu/projects/oenomed>