



Crédit photo: OENOMED

## أونوما: تأهيل وتعزيز قطاع النبيذ في المناطق المحمية المتوسطة

أونوما، "تأهيل وتعزيز قطاع النبيذ في المناطق المحمية المتوسطة" هو مشروع تعاون عبر الحدود يموله الاتحاد الأوروبي في إطار برنامج ENI CBC Med.

### الشركاء



11 شركاء

### الميزانية



2.79 مليون يورو (منها 2.2 مليون يورو ممولة من الإتحاد الأوروبي)

### مدة المشروع



من  
نوفمبر/تشرين الثاني 2020  
إلى  
ديسمبر/كانون الأول 2023.

### الدول المشاركة





ريزرفان هي علامة تجارية تم إنشاؤها وتطويرها من خلال مشروع "أونوما: تاهيل وتعزيز قطاعات النبيذ في المناطق المحمية في البحر الأبيض المتوسط"، بتمويل مشترك من الاتحاد الأوروبي من خلال برنامج ENI CTF Med.



Crédit photo: OENOMED LIBAN

تاريخ العلامة "ريزرفان" فريد من نوعه اجتمعت أربع دول في حوض البحر الأبيض المتوسط لإنتاج النبيذ عالي الجودة من المناطق المحمية:

• الموقع الكبير لمينرف ومستجمع مياه بركة ثاو، فرنسا؛

• الحديقة الإقليمية للقلاع الرومانية، لاتسيو، إيطاليا.

• محمية بوقرنين، تونس.

• محمية الشوف للمحيط الحيوي، لبنان.

بدعم من الاتحاد الأوروبي، يهدف التجمع إلى إدامة التزام البلدان بإنتاج النبيذ عالي الجودة وتقديم مجموعة جديدة للعالم غنية بخبراتنا في مجال صناعة النبيذ وزراعة الكروم.

ريزرفان هي علامة تجارية عالية الجودة تعتمد على نهج تشاركي في زراعة الكروم المستدامة من خلال تنفيذ التقنيات التي تحافظ على الممارسات الفضلى في زراعة الكروم في منطقة البحر الأبيض المتوسط.

العلامة التجارية "ريزرفان" مسجلة في الدول الأربع الشريكة وكذلك في الدول التي تشكل الأسواق المستهدفة للمستفيدين وهي الاتحاد الأوروبي وسويسرا والمملكة المتحدة، وذلك وفقاً لاستراتيجية التسويق والمبيعات.

تقدم العلامة التجارية ريزرفان تجربة اكتشاف نبيذ البحر الأبيض المتوسط، كما تقدم تجربة مميزة وثرية. يلتزم كل المنتجين بترويج النبيذ الذي يعكس الشخصية الدافئة والودية لمنطقة البحر الأبيض المتوسط، مع احترام قيم التعاون وضمان الحفاظ على النظام البيئي والمحيط. يعكس هذا الالتزام المسؤولية الاجتماعية والثقافية والرؤية لمستقبلية مزارع الكروم في البحر الأبيض المتوسط ونبيذها. تجسد علامة ريزرفان جودة وتراث ثقافة النبيذ في منطقة البحر الأبيض المتوسط، وتحمل في طياتها فخر مؤسسيها. وفي هذا التوجه، تمثل العلامة ارتباطًا عميقًا بالبحر الأبيض المتوسط، مما يعزز الممارسات المستدامة ويدعونا للنظر الى مستقبل مشترك.



Crédit photo: OENOMED TUNISIE





انعقد "معرض النبيذ في لندن" من 15 إلى 17 ماي/أيار 2023، في لندن، وكان "مسرحا لحدث لا ينسى لثمانية عشر (18) من مزارعي الكروم الذين استفادوا من المنح المقدمة من مشروع أونوماد، الذي تم إطلاقه في الدول الشريكة للمشروع (تونس وإيطاليا وفرنسا ولبنان). ومثلت مشاركة العارضين فرصة للترويج لنبيذهم تحت العلامة التجارية الجماعية "ريزر فان" التي يروج لها مشروع أونوماد، والذي يتم إنتاجه بالقرب من المناطق المحمية في البحر الأبيض المتوسط، ولا سيما منطقة بوقرنين المحمية في تونس، الحديقة الإقليمية للقلاع الرومانية بإيطاليا، الموقع الكبير لمينرف ومستجمع مياه بركة ثاوبفرنسا، بالإضافة إلى محمية الشوف للمحيط الحيوي في لبنان.

لقد تجاوز معرض لندن للنبيذ مجرد دور عرض لمنتجات النبيذ، حيث تحول إلى منصة للتعاون وتبادل الخبرات والتجارب حول نبيذ البحر الأبيض المتوسط. وقد خلق هذا الحدث تبادلا ثريا بين سفراء العلامة التجارية "ريزر فان"، وبالتالي تعزيز الروابط بين مختلف المناطق وثقافات النبيذ الممثلة في المعرض. ومن بين أبرز أحداث هذا الحدث كانت اجتماعات عمل ما بين الشركات B to B التي تم تنظيمها بعناية بين مزارعي النبيذ ومهنيي القطاع. أتاحت هذه الاجتماعات لصانعي النبيذ تقديم زجاجات النبيذ الخاصة بهم بشكل متعمق وإقامة علاقات تجارية واعدة ومناقشة فرص التوزيع في السوق الإنجليزية وفي الأسواق المختلفة.

# ضيوف شرف معرض لندن للنبيذ

ترافق اقامة المعرض الحدث بحضور ممثلي السفارة التونسية الذين عبروا عن دعمهم الراسخ لصناعة النبيذ التونسية وذلك اثر زيارة منصات المنتجين التونسيين. كما تمت دعوة الوفد التونسي المشارك بالمعرض إلى زيارة مقر السفارة التونسية ببريطانيا، حيث تمت مناقشة آليات التعاون وفتح آفاق جديدة للتعاون والترويج للنبيذ التونسي في السوق الإنجليزية والدولية على حد سواء.



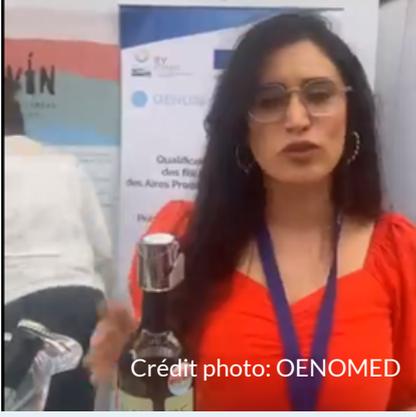
Crédit photo: OENOMED TUNISIE

Crédit photo: OENOMED TUNISIE

كما أبدى السفير اللبناني اهتمامه بمنتجات بلاده، حيث أدى بزيارات منتظمة للجناح اللبناني واحتفى بإنجازات المنتجين اللبنانيين.



Crédit photo: OENOMED



Crédit photo: OENOMED

نحن اليوم في معرض لندن للنبيذ كجزء من مشروع أونوماد الذي يدعم زراعة الكروم المستدامة. ينتج قبو كوروييس مجموعة متنوعة من النبيذ "الصديق للبيئة"، تحت علامة ريزرفان.

“

كوربيس ، تونس



Crédit photo: OENOMED

لقد أصبحت زراعة الكروم المستدامة مثيرة للاهتمام لأننا ندرك مشكلة المياه في حوض البحر الأبيض المتوسط مع ارتفاع درجات الحرارة والاحتباس الحراري لذلك نحن جميعا معنيون بإنتاج زراعة كروم مستدامة...

“

سبتونس، تونس



Crédit photo: OENOMED

نحن ننتج نبيذا عضويا بشكل مستدام: بدون مبيدات حشرية أو مبيدات أعشاب وبقليل من الماء. كما أننا نستخدم القليل من الطاقة في إنتاجنا، وهذا نحن هنا في معرض لندن للنبيذ للترويج لنبيذنا.

“

شاتو كنفار ، لبنان



فكرتنا هي إحياء حياة التربة واحترام دورة البيولوجيا. لهذا نصنع النبيذ الأحمر بدون إضافة الكبريتات. يمثل مشروع أونوميدي جسرا بين البلدان الأربعة و همزة الوصل للبحر الأبيض المتوسط. نحن فخورون أيضًا بتمثيل العلامة التجارية ريزرفان التي تمثل بدورها منطقة البحر الأبيض المتوسط.

لي 3 مازي، فرنسا



نريد أن نشارك إمكانية صنع النبيذ عالي الجودة في منطقتنا. علاوة على ذلك، فإن منطقتنا مهمة بفضل تربتها البركانية التي تساعد على إنتاج النبيذ. يعد معرض النبيذ في لندن أيضًا فرصة لنا لإقامة علاقات مع المنتجين الآخرين.

أمينا رمانا ، إيطاليا

نظرة عامة حول الدعوة للحصول على منح من مشروع أونوماد في تونس لتطوير ابتكارات خضراء ومفتوحة ومستدامة للشركات الصغرى والصغيرة والمتوسطة في مجال البيذ في المناطق المحمية

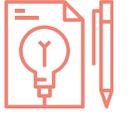


نسبة التقدم في الدعم العلمي لطالبي منح المشروع  
في تونس لتطوير الابتكارات الخضراء والمفتوحة  
والمستدامة للشركات الصغرى والصغيرة والمتوسطة  
في مجال النبيذ في المناطق المحمية



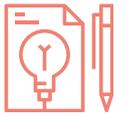
20000 ألف يورو

تهيئة محطة تسميد من بقايا العنب



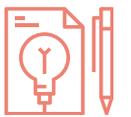
20000 ألف يورو

تحسين إنتاجية زراعة كروم النبيذ



20000 ألف يورو

تحسين جودة عنب النبيذ  
وإنشاء منطقة لسياحة النبيذ

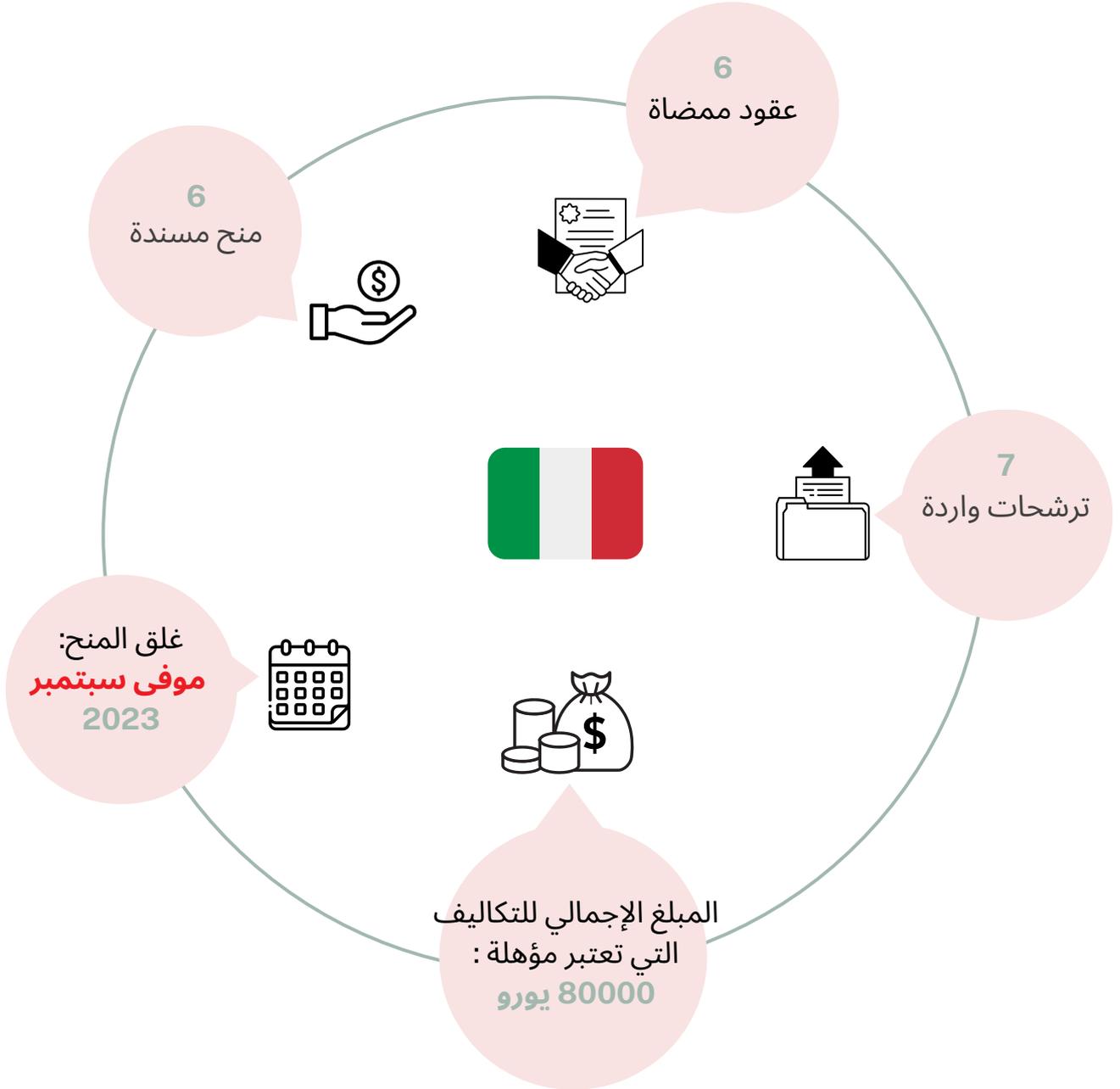


21000 يورو

إنشاء محطة التسميد



نظرة عامة حول الدعوة للحصول على منح من مشروع أونوماد في إيطاليا لتطوير ابتكارات خضراء ومفتوحة ومستدامة للشركات الصغرى والصغيرة والمتوسطة في مجال النبيذ في المناطق المحمية



عرض المشاريع المدعومة من مشروع أونوماد لتطوير  
الابتكارات الخضراء والمفتوحة والمستدامة للشركات  
الصغيرة والمتوسطة في مجال النبيذ في المناطق  
المحمية في إيطاليا



25 455.30 €

**ماركو سيريا:** تجديد أسطول المعدات الزراعية - شراء  
المرشات - منخفضة الحجم.



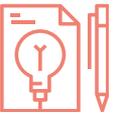
18 263.00 €

**تينوتا لاكونجيلي:** الاستدامة + النبيذ = المستقبل  
شراء محطات الأرصاد الجوية، ومعدات الحفر تحت الأرض،  
وآلات تمزيق الورق، وأجهزة التنظيف بالبخار.



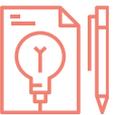
6 754 €

**أز.بيو دي سانكتيس:** استعادة وإعادة استخدام النفايات السائلة  
معالجة مياه الصرف الصحي بالكائنات الحية الدقيقة الفعالة.



19 153 €

**لا تورتا بيو:** مشروع الطاقة والمنتجات الثانوية وإعادة  
استخدام المياه.  
استعادة مياه الأمطار وشراء آلة التقطيع وغلاية الخشب  
المتكسر.



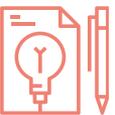
21 426 €

**فيلا كافيليتي:** شراء بخاخة ومحطة أرصاد جوية

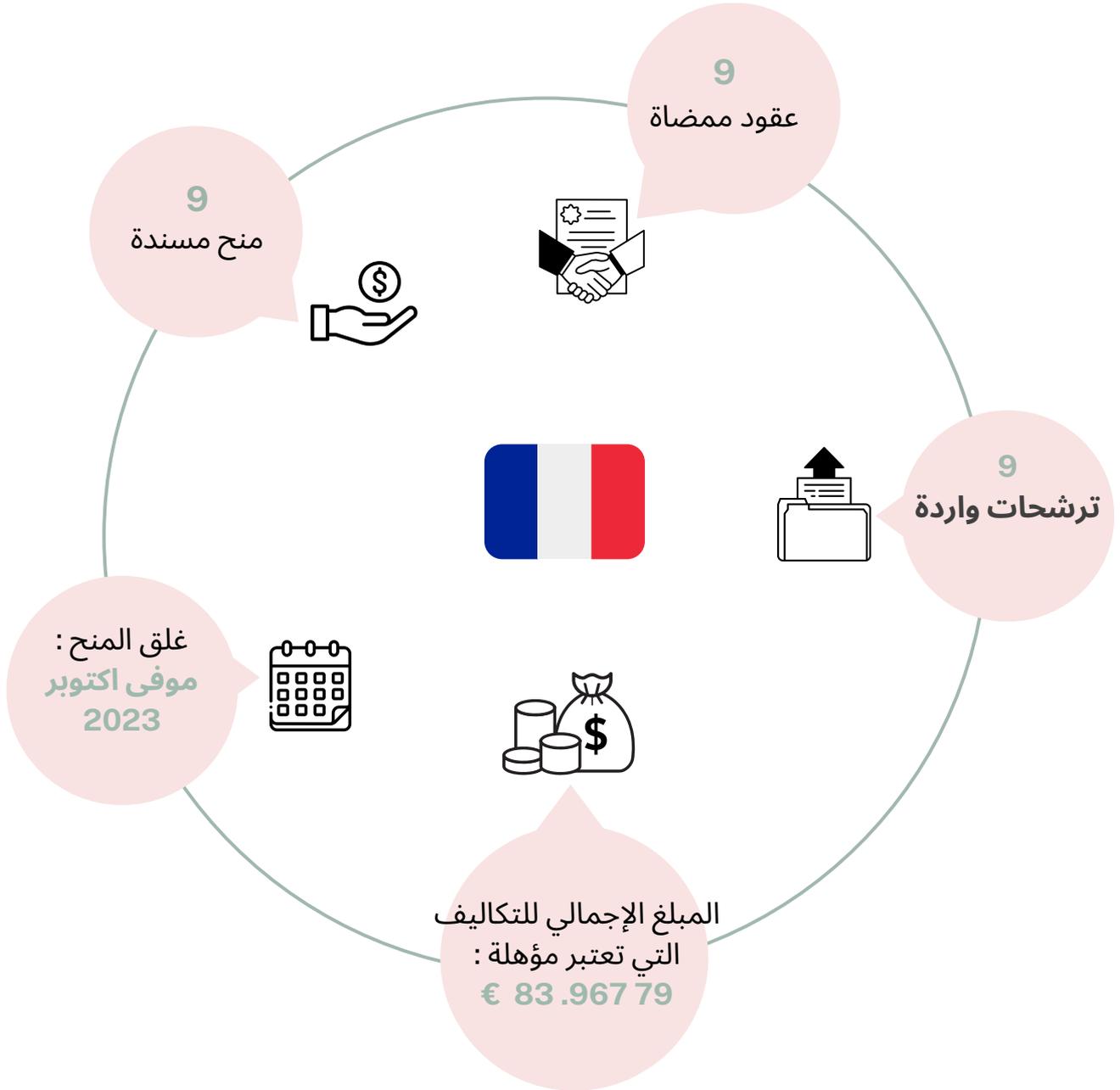


6 626.5 €

**لوفيفيلا:** شراء بخاخة ومحطة أرصاد جوية



نظرة عامة حول الدعوة للحصول على منح من مشروع أونوماد في فرنسا لتطوير ابتكارات خضراء ومفتوحة ومستدامة للشركات الصغرى والصغيرة والمتوسطة في مجال النبيذ في المناطق المحمية



نسبة التقدم في المرافقة العلمية لطالبي منح  
المشروع في فرنسا لتطوير الابتكارات الخضراء  
والمفتوحة والمستدامة للشركات الصغرى والصغيرة  
والمتوسطة في مجال النيذ في المناطق المحمية



4 410 €

مشروع زراعة الأسمدة الخضراء

دومين كامباوسيل



19 543 €

مشروع تنمية سياحة النيذ

كوت غيسلين



18 300 €

تطوير وتحديث المنشأة

دومين لو كازال



5 197€

إصلاح جدار حجري بالكروم "مون جاردان"

مودراك باتريك



35 480 €

ممر أخضر وأزرق من أجل بيئة زراعية حية

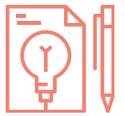
بيش داندرى



43 321 €

الممارسات الفضلى والاقتصادية

لي كومب كاشي



12 150 €

صلاح جدار حجري جاف تقليدي

شاتو كوب روز



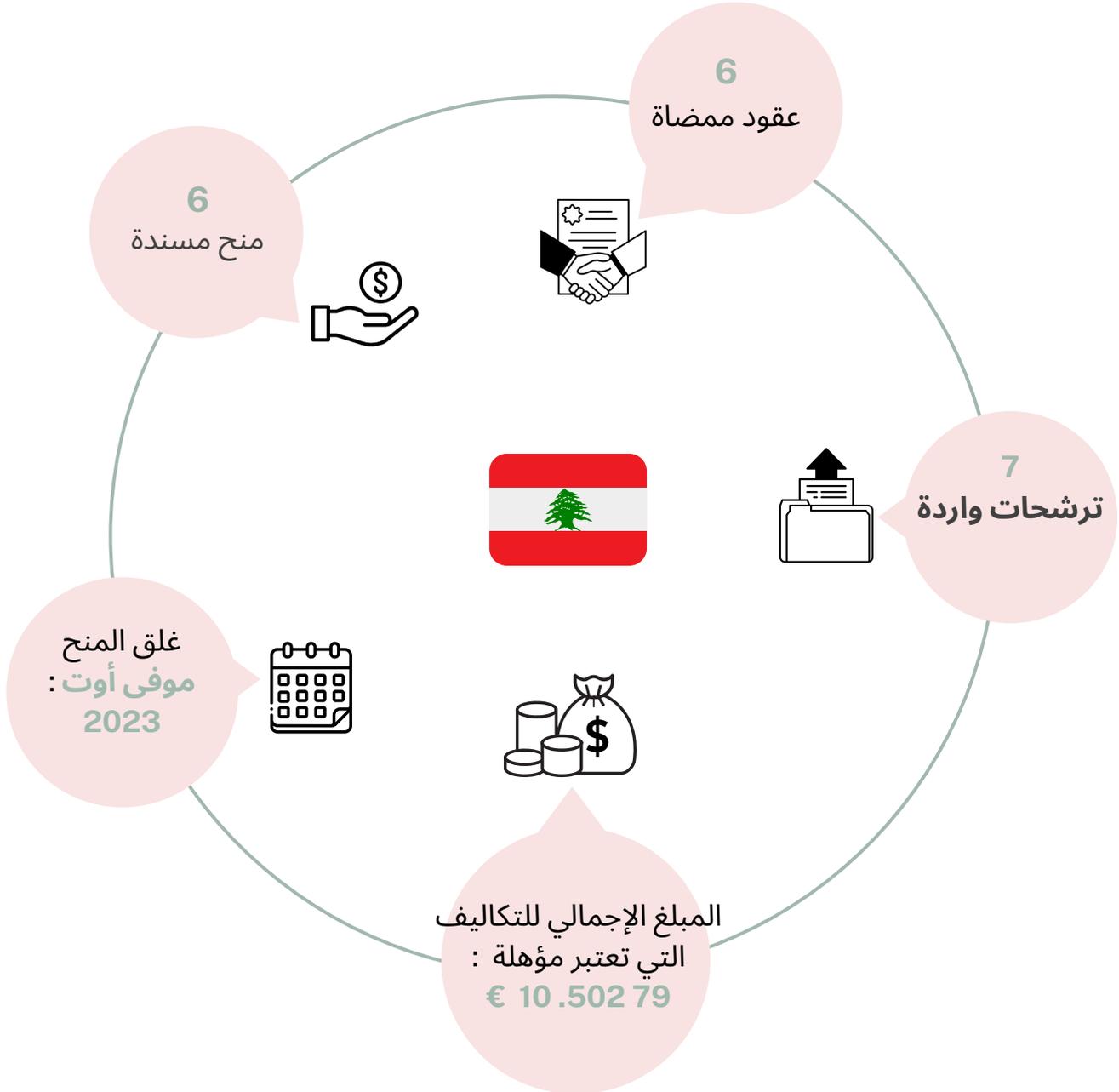
15 352€

الحراجة الزراعية وزراعة أصناف العنب المتوسطة

كوربيسك



نظرة عامة حول الدعوة للحصول على منح من مشروع  
أونوماد في لبنان لتطوير ابتكارات خضراء ومفتوحة  
ومستدامة للشركات الصغرى والصغيرة والمتوسطة  
في مجال النبيذ في المناطق المحمية



نسبة التقدم في المرافقة العلمية لطالبي منح  
المشروع في لبنان لتطوير الابتكارات الخضراء  
والمفتوحة والمستدامة للشركات الصغرى والصغيرة  
والمتوسطة في مجال النبيذ في المناطق المحمية



5 000 €

تجديد المواد العضوية من الخشب  
كبير حجم وتحسين عرض زجاجات النبيذ



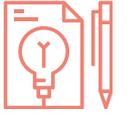
22 000 €

زيادة في كفاءة استخدام الطاقة عن طريق  
إنتاج الكهرباء من الطاقة الشمسية  
وإعادة تدوير المخلفات الزراعية



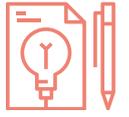
20 600 €

تنفيذ مجموعة من الإجراءات  
تهدف إلى تعزيز زراعة الكروم المستدامة



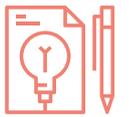
28 650 €

تحسين كفاءة استخدام الطاقة بفضل  
إنتاج الكهرباء من الطاقة الشمسية



19 449 €

تحسين جودة النبيذ عن طريق إدخال المعدات

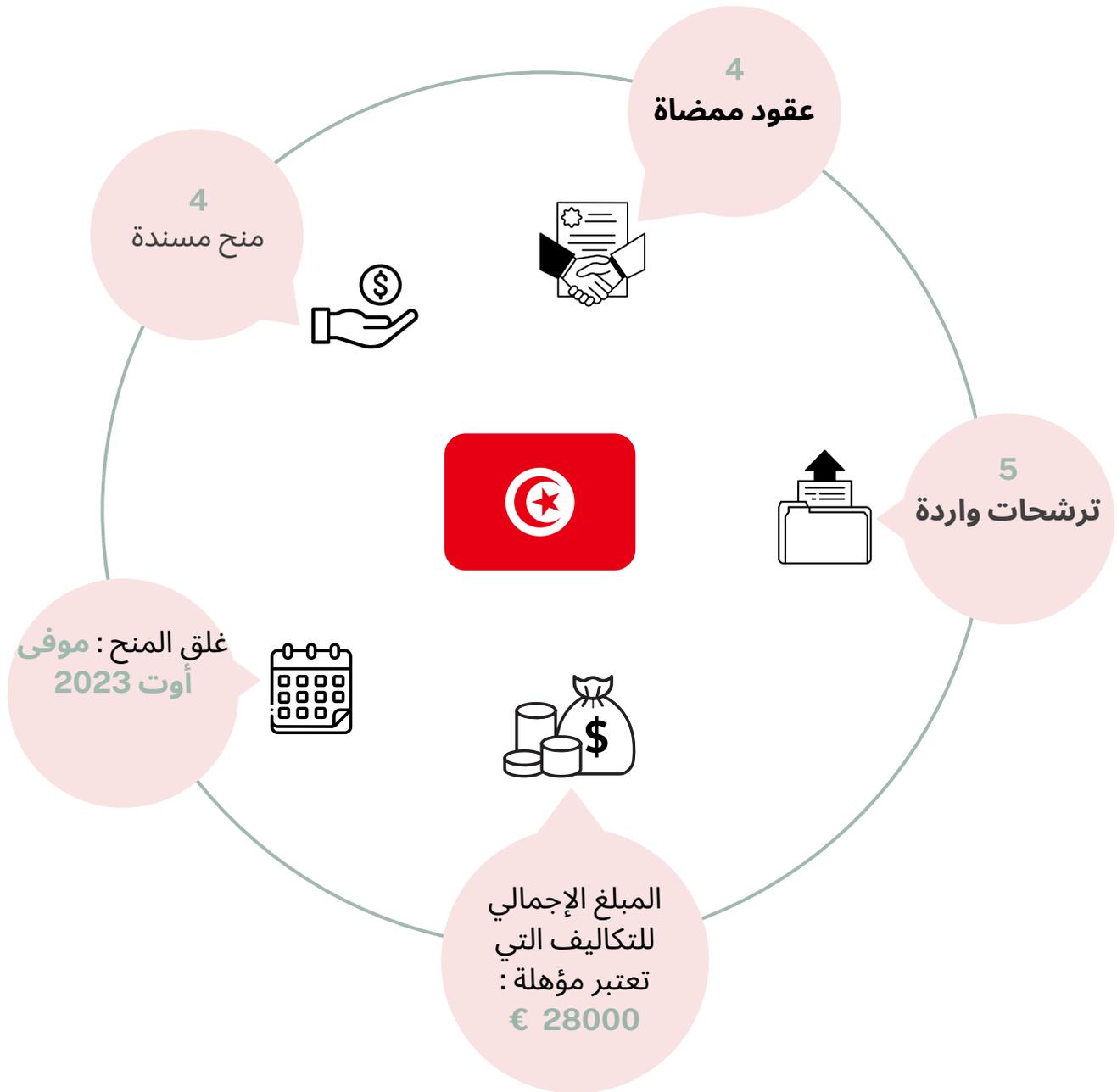


17 800 €

تحسين المعرفة التاريخية للمنطقة المحمية:



# نظرة عامة حول الدعوة الى طلب المنح لمشروع أونوماد في تونس لإرساء الشبكات التجارية (الابتكار في تامين المنتجات)



# عرض المشاريع المدعومة من مشروع أونوماد لإرساء الشبكات التجارية (الابتكار في تجميع المنتجات) في تونس



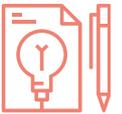
6300€

إدارة الوسائط الرقمية  
وصف المشروع: إدارة الوسائط الرقمية  
**دومان دراسن**



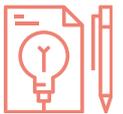
6300€

التواصل بشأن المنتجات الجديدة  
وصف المشروع: التواصل حول نبيذ جديد (ناتير) وتحسين التواصل  
حول منتج ثانٍ (كيس): الطبيعة: أول نبيذ مستدام بدون كبريتيت  
مضاف في تونس من إنتاج  
**قبو كوروييس**



6300€

موقع إلكتروني  
وصف المشروع: تصميم ميثاق وتصميم جرافيكي جديد  
من موقع قبو



**قبو سبتون**

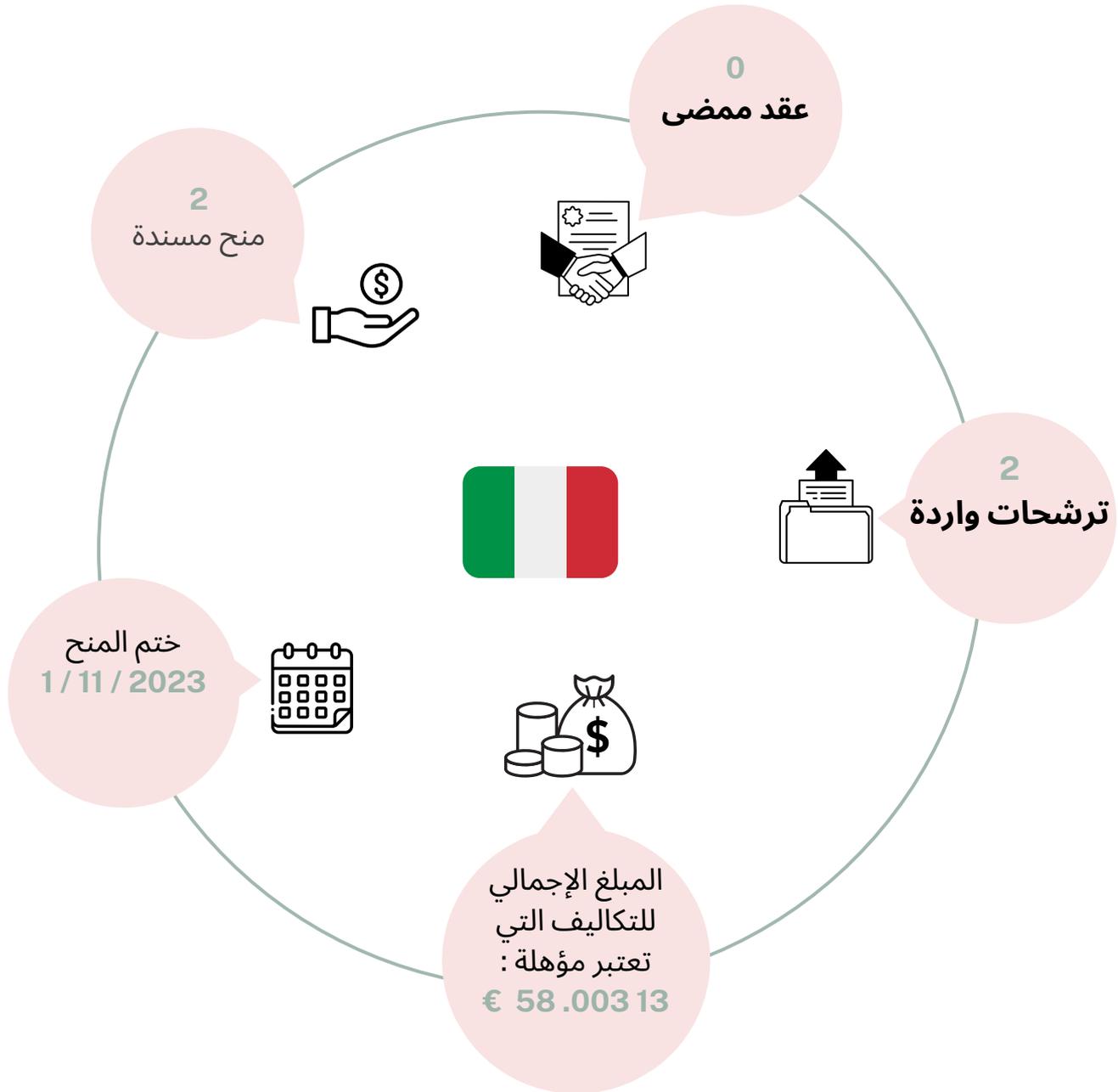


9216€

تهيئة صالون التذوق  
وصف المشروع: تطوير غرفة تذوق للترويج لسياحة  
النبيذ من قبل شركة  
**س.م.ب قرمبالية**



# نظرة عامة حول الدعوة الى طلب المنح لمشروع أونوماد في ايطاليا لإرساء الشبكات التجارية (الابتكار في تامين المنتجات)



# عرض المشاريع المدعومة من مشروع أونوماد لإرساء الشبكات التجارية (الابتكار في تميم المنتجات) في إيطاليا

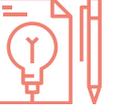


6.048,58 €

أومينا رومانا

**وصف المشروع:**

تصميم القبعات والقمصان التي تحمل شعار ريزرفان



6.955,00 €

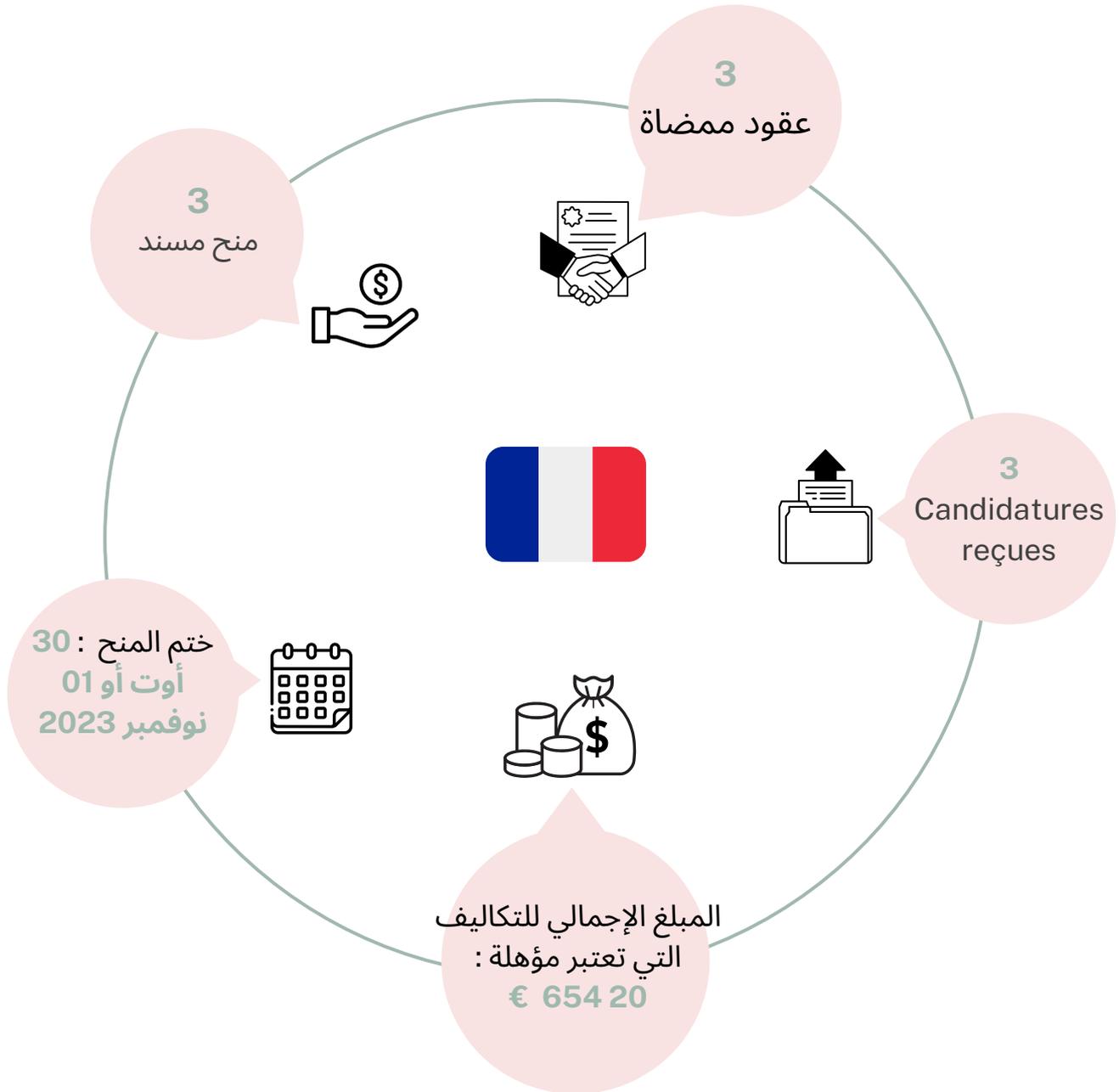
لا لونا دل كازال

**وصف المشروع:**

حملة التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي  
إعادة تصميم الموقع  
كتالوج جديد من النبيذ الشركة  
حدث ترويجي (التذوق)



# نظرة عامة حول الدعوة الى طلب المنح لمشروع أونوماد في فرنسا لإرساء الشبكات التجارية (الابتكار في تجميع المنتجات)



# عرض المشاريع المدعومة من مشروع أونوماد لإرساء الشبكات التجارية (الابتكار في تميم المنتجات) في إيطاليا



6 654 €

دومان لي تروا مازي  
اتصال



7000 €

مينرفوا  
الترويج للنبيذ من المنطقة المحمية على الصعيد  
الدولي

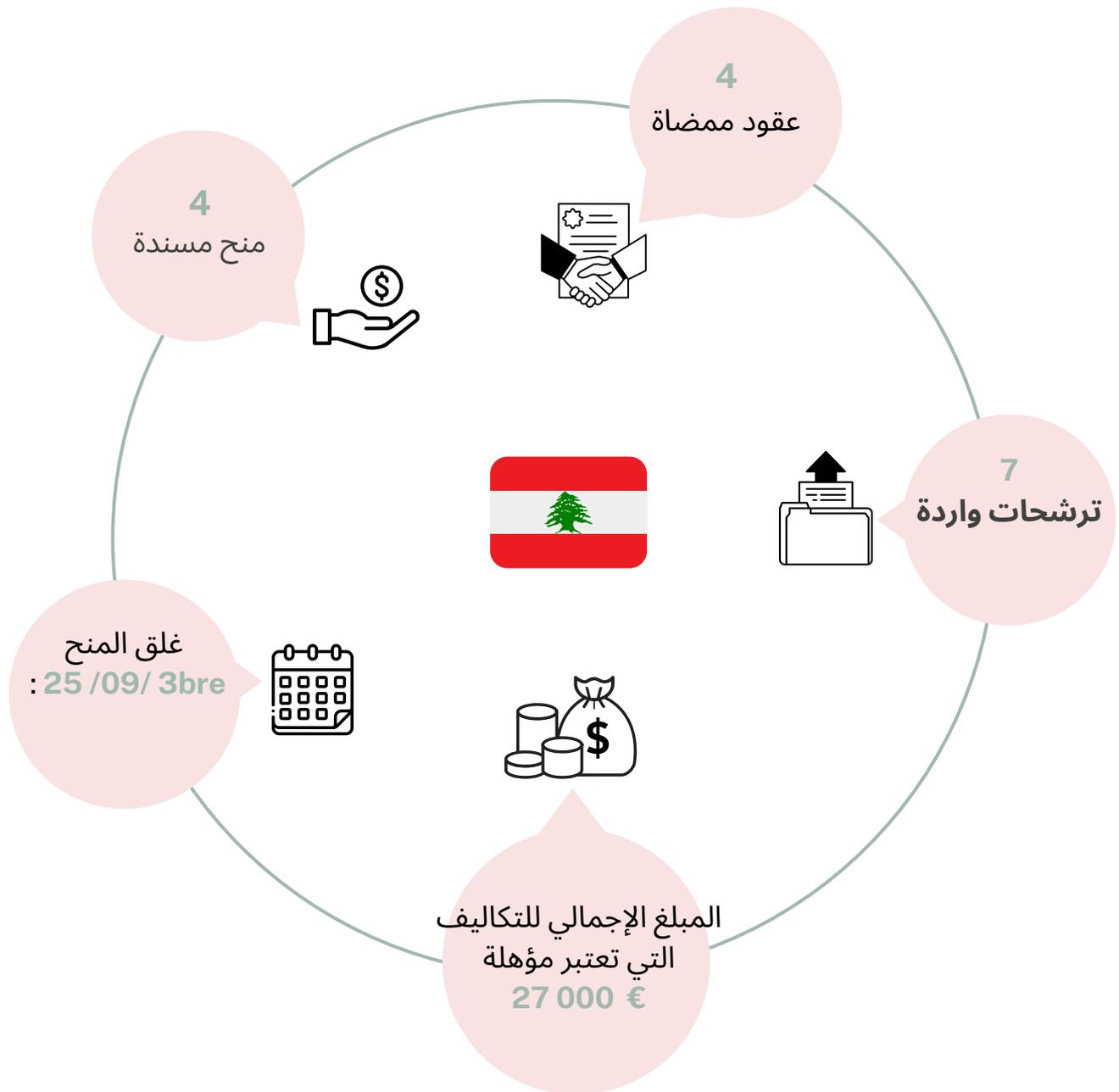


7000 €

النبيذ من المناطق المحمية" - أول علامة زراعية بيئية  
طموحة  
لزراعة الكروم في البحر الأبيض المتوسط



# نظرة عامة حول الدعوة الى طلب المنح لمشروع أونوماد في لبنان لإرساء الشبكات التجارية (الابتكار في تامين المنتجات)



# عرض المشاريع المدعومة من مشروع أونوماد لإرساء الشبكات التجارية (الابتكار في تميمين المنتجات) في لبنان



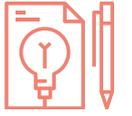
15 600 €

الترويج الدولي لنبيذ  
شاتوقانا



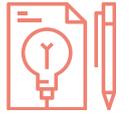
19 280 €

توسعة قصر الأمسيات:  
اعلام، آثار، سياحة النبيذ



7200 €

الحضور الرقمي وسياحة النبيذ  
في كوتودو لبنان



7200 €

تطوير النشاط السياحي للنبيذ  
في شاتوايريتاج





Crédit photo: OENOMED

## فريق التواصل:

فاتن الشوالي  
الهاتف: 50 483 828 (216+)  
البريد الإلكتروني: [cnpba.oenomed.communication@gmail.com](mailto:cnpba.oenomed.communication@gmail.com)

<https://www.facebook.com/OENOMED>



<https://www.instagram.com/oenomed2021/?hl=fr>



<https://twitter.com/Oenomed1>



<https://www.linkedin.com/in/oenomed-projet-de-coop%C3%A9ration-transfrontali%C3%A8re-87a805209/>



تم إنتاج هذه النشرة بدعم مالي من الاتحاد الأوروبي في إطار برنامج ENI CBC لحوض البحر الأبيض المتوسط. محتوى هذه الوثيقة مسؤولية رئيس الغرفة النقاوية لمصنعي المشروبات الكحولية التابعة لمنظمة الأعراف، السيد محمد بن الشيخ.

لمزيد من المعلومات، الرجاء زيارة موقع الواب: <http://www.enicbcmed.eu/projects/oenomed>