

## تأهيل وتعزيز قطاعات عنب النبيذ في المناطق المحمية في البحر الأبيض المتوسط



إيطاليا تونس  
لبنان فرنسا

## الأولوية أ.2.1 التكتلات الاقتصادية الأورومتوسطية

تبلغ الميزانية الإجمالية للمشروع 27 مليون يورو، يساهم الاتحاد الأوروبي منها بمبلغ ٢,0 مليون يورو (90 في المائة من ميزانية المشروع)

تم إصدار هذا المنشور بدعم مالي من الاتحاد الأوروبي في إطار برنامج حوض البحر الأبيض المتوسط IEV CTF

إن مضمون هذه الوثيقة هو مسؤولية "الغرفة النقاوية الوطنية لمنتجات المشروبات الكحولية" التي يمثلها محمد بن الشيخ

### تنسيق

الغرفة الوطنية النقاوية لمنتجات المشروبات الكحولية  
UTICA

### منسق المشروع

محمد بن الشيخ

### الطاقم

### مساعد مشروع

باولو لوبينو

### منسقة الاتصالات

بلقيس محجوب

### المساعدة المالية

رباب غربي

إتصل بنا

[cnpba.oenomed@gmail.com](mailto:cnpba.oenomed@gmail.com)

[www.enicbcmed.eu/projects/oenomed](http://www.enicbcmed.eu/projects/oenomed)

[www.facebook.com/oenomed/](http://www.facebook.com/oenomed/)

[twitter.com/oenomed](https://twitter.com/oenomed)

[www.instagram.com/oenomed/](http://www.instagram.com/oenomed/)

### شركاء المشروع

الغرفة الوطنية النقاوية لمنتجات المشروبات الكحولية  
UTICA

شركة برج السدرية للإدارة التكنولوجية

المديرية العامة للإنتاج الزراعي

الحديقة الإقليمية  
Castelli Romani

مجلس البحوث الزراعية وتحليل الاقتصاد الزراعي  
مركز بحوث زراعة العنب وعلم الخمور

مجلس مديرية التنمية الزراعية والريفية  
Hérault مقاطعة

المعهد القومي لبحوث الزراعة والغذاء والبيئة. مركز  
Occitanie – Montpellier

نقابة تسمية المنشأ المراقبة  
Languedoc AOC

جمعية أرز الشوف- محمية الشوف للمحيط الحيوي

اتحاد النبيذ اللبناني

المركز اللبناني للبحوث والدراسات الزراعية  
CREAL S.A.L.

# المشروع

لا يمكن لنا إنكار الأهمية الكبرى التي يحظى بها قطاع عنب النبيذ في جميع أنحاء منطقة البحر الأبيض المتوسط فهو بالفعل مجال نشط وحيوي يتجلى تأثيره على عدة مستويات: الاقتصادي والاجتماعي والبيئي. وفي هذا الإطار، يندرج برنامج "اونوماد" OENOMED.

يضغط المستهلكون الذين صاروا أكثر وعياً بالقضايا البيئية لهذا القطاع على منتجي النبيذ لتحقيق قدر أكبر من الاستدامة في الإنتاج ويدل على هذا تزايد الطلب على الخمور الصديقة للبيئة و النبيذ الحيوي و الخمور البيولوجية, الخ...

يفرض هذا على المؤسسات الصغرى والصغيرة والمتوسطة في القطاع أن ترقى إلى مستوى هذا التحدي لضمان قدرتها التنافسية، خاصة مع صعوبة منافسة مصانع النبيذ الكبرى عالمياً.

يطمح مشروع "اونوماد" OENOMED إلى مساعدة المؤسسات الصغرى والصغيرة والمتوسطة المتخصصة في زراعة عنب النبيذ على اتباع الميولات الخضراء والاستفادة من الميزات الطبيعية الفريدة للمناطق المحمية في البحر الأبيض المتوسط التي تتمتع بإمكانيات هائلة وقيمة تستدعي وجود شركات ملتزمة بالقضايا البيئية.

وفي هذا السياق، يدعم المشروع هذه المؤسسات تقنيا واقتصاديا لإعدادها للنمو باستخدام علامات لجودة النبيذ يصدرها شركاء المناطق المحمية المعنية.

إنطلق مشروع "اونوماد" OENOMED في نوفمبر 2020 وينتهي في ماي 2023.

# الأهداف

الهدف العام للمشروع هو تأهيل وتعزيز القطاعات ذات الصلة بصناعة الخمور من خلال المؤسسات الصغرى و الصغيرة والمتوسطة المتواجدة في المناطق المحمية في البحر الأبيض المتوسط، وتثمين خصوصيات المناطق واعتماد الابتكارات الخضراء.

يعمل مشروع "اونوماد" OENOMED على مساندة المؤسسات الصغرى و الصغيرة والمتوسطة الناشطة بمجال زراعة الكروم وإنتاج الخمور على أن تتبنى خيارات خضراء وتدعمها حتى تتمكن من الاستفادة من محاسن وفوائد الطبيعة الفريدة للمناطق المحمية في البحر الأبيض المتوسط.

ويتجلى دعم المشروع من خلال تنفيذ حلول تكنولوجية وتنظيمية مستدامة قادرة على تحسين كفاءة وجودة واستدامة الإنتاج بهدف بناء شبكات لشركات البحر الأبيض المتوسط في صناعة الخمور، وتنفيذ استراتيجيات الأعمال المشتركة بالاستفادة من الشبكات البيئية للمناطق المحمية.

## من المستفاد من المشروع؟

7000 مؤسسة صغرى، صغيرة ومتوسطة الحجم في الأربع بلدان المشاركة.

سلطات إدارة المناطق المحمية و السلطات المحلية.

الباحثون والمهنيون في قطاع عنب النبيذ.

مستهلكو النبيذ الذين سيستفيدون من العلامات التجارية الخضراء والعالية الجودة.

# الإنجازات المخططة لها

1 إنشاء علامة جودة جديدة "نبيذ المناطق المحمية في البحر المتوسط"

2 المواثيق المحلية والمتوسطة حول "زراعة الكروم المبتكرة في المناطق المحمية" بواسطة 40 مؤسسة صغرى وصغيرة ومتوسطة.

3 خدمة استشارية مقدمة للمؤسسات الصغرى والصغيرة والمتوسطة لتنفيذ المواثيق المحلية وحملات الترويج.

4 مشاركة في معارض النبيذ الدولية من خلال انشاء منصات تحمل اسم "خمور من المناطق المحمية".

5 مذكرة اتفاق بشأن خطط العمل المحلية لتحديد كروم عنب المستقبل "موقعة من قبل 12 مؤسسة صغرى وصغيرة ومتوسطة.

6 تنظيم اجتماعات بين الشركات لتشبيك منتجي النبيذ بالمشترين والموزعين الدوليين.

7 دعم المؤسسات الصغرى والصغيرة والمتوسطة (ما لا يقل عن 40 مؤسسة) على تطوير إنتاج نبيذ مستدام في المناطق المحمية ولتنفيذ حملات تسويقية.

