

# Conseils pour l'utilisation des réseaux sociaux et l'organisation d'événements

Formation sur la communication  
En ligne, le 27 avril 2022

# Les réseaux sociaux

Les réseaux sociaux sont d'excellentes plateformes pour amplifier l'audience du projet et impliquer de nouveaux utilisateurs

## MAIS ASSUREZ-VOUS

1. D'investir suffisamment de **temps et de ressources humaines** (c'est une affaire sérieuse)
2. De publier **fréquemment** (au moins une fois par semaine), utilisez des visuels, des émoticônes, des GIF, partagez des contenus d'autres personnes en rapport avec votre travail. Créer de l'ENGAGEMENT. Chercher du CONTENU
3. **De choisir stratégiquement** les réseaux sociaux pertinents, adaptez le contenu
4. De tirer le meilleur parti des **comptes existants des organisations partenaires (plus de followers que le projet lui-même)**
5. De mentionner le Programme (@ENICBCMed) afin que nous puissions partager et utiliser le hashtag officiel **#GOMED + #ONEMED**
6. **Envisager la possibilité d'utiliser des annonces payantes**

# Règles de visibilité sur les réseaux sociaux

Assurer la visibilité de l'UE et du Programme dans les images en-tête ainsi que la description du profil



# Choisir la ou les bonnes plateformes et pas toutes

**Les projets doivent être actifs sur un seul réseau social et non sur tous**

Chaque plateforme a son public, sa langue et ses outils spécifiques. La stratégie du Programme sur les réseaux sociaux :

- **Facebook** : informations (post avec aperçu du lien), playlists de vidéos et galeries de photos.
- **Twitter** : informations (post avec aperçu du lien) + partage du contenu des autres + couverture (écrite) de l'événement
- **LinkedIn** : opportunités (formations, offres d'emploi, appels d'offres, subventions en cascade)
- **Instagram** : focus sur les personnes et storytelling/narration visuelle

**Les mêmes messages ne peuvent pas être partagés de la même manière sur toutes les plateformes**

# Le contenu est toujours ROI

ON! Live #Now from #Aqaba 🇪🇦  
5 days workshops as part of a series of National Workshops on Database Managamnet

@ENICBCMed  
@ProgesCons  
#GOMED



Référence au **sujet général du projet et focus sur l'impact**, les réalisations sont encore plus primordiales sur les réseaux sociaux pour interagir avec le public

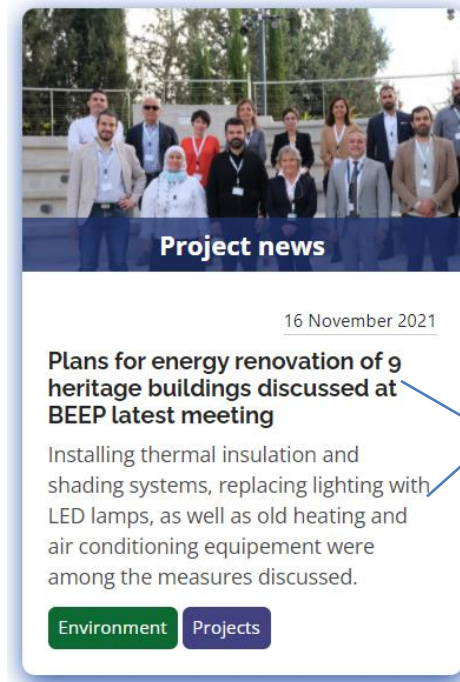
Mettre en valeur ce que les participants vont apprendre, comment leurs **compétences, leurs connaissances seront améliorées**

**Qu'est-ce qui va changer?**



# Comment nous publions sur Facebook (et Twitter)

Actualité sur le site web du programme



Post sur Facebook



- Cohérence entre le site web et le contenu sur Facebook
- La publication apporte des infos complémentaires par rapport au titre

# Instagram

## Êtes-vous sur la bonne plateforme ?



soleprojectmed • Segui già  
الإسكندرية الآن مباشر - Alexandria Now

soleprojectmed #SoleProjectMed was featured at the Techne Summit – Alexandria 2021 organized by our Egyptian partner CEEBA together with the @alexcham1922

It is the Mediterranean's largest investment and entrepreneurship convention that offers exceptional opportunities for individuals and businesses to expand their networks by engaging with over 15,000 attendees, gaining experiences from over 200 speakers around the world and participating in Techne's "Corporate & Start-Up Exhibition".

Read the full story on our website 📄  
<https://bit.ly/TechneSummitSOLE>

📷 by @alexandriaegypt\_

#GOMED #Europe #EuropeanProject #economiecircolare  
#circulareconomy #sostenibilità #sustainableliving #gogreen  
#circulararchitecture #circularcities #sustainability #egyptshots  
#egyptian #egyptianart

17 m

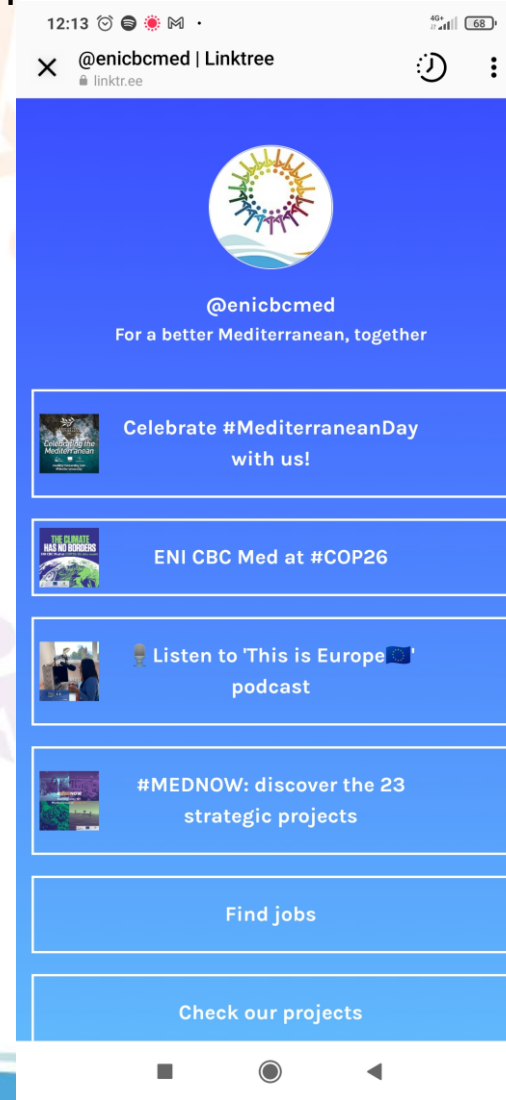
Les liens sont inactifs  
sur Instagram

# Gestion des liens sur Instagram

Lien dans les stories  
(nouvelle fonctionnalité  
IG)



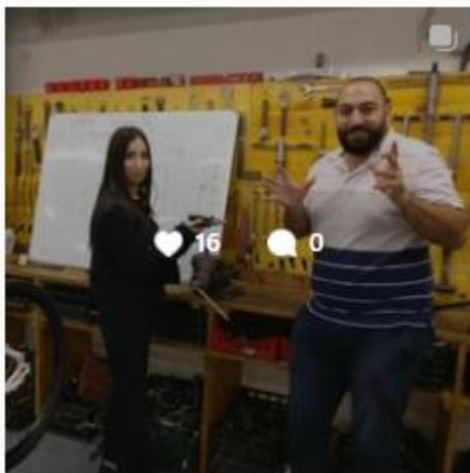
Utilisez **Linktree** sur bio  
pour promouvoir les liens  
pertinents





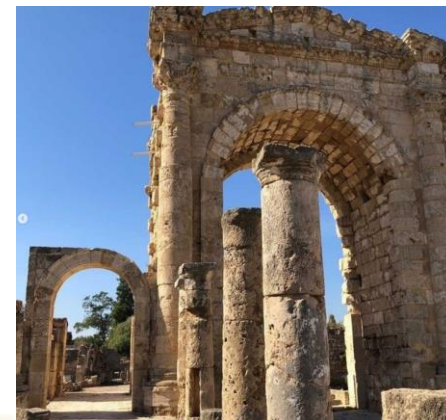
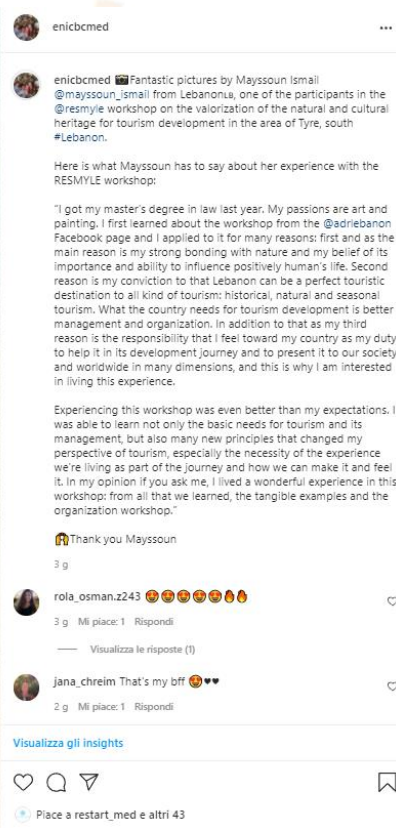
# Instagram

Utilisez-le pour ce qu'il est : les personnes et la narration visuelle



# Instagram

Engager les bénéficiaires du projet, faire voyager le public





# Nous mettons toujours nos projets en avant !

ENI CBC Med Programme  
March 28 at 7:06 PM · 🌐

📖 Artisanal salt producers from Spain🇪🇸, Lebanon🇱🇧, Italy🇮🇹 and Tunisia🇹🇳 gathered last week in Tunis🇹🇳 to celebrate the first **MedArtSal** fair and conference 'Towards a sustainable development of salt flats in the Mediterranean'

📖 A fantastic opportunity to present to the numerous visitors the many uses of the "White Gold", from high quality "Fleur de Sel", food complement to natural cosmetics. Tourism and leisure activities in salt pans such as birdwatching, mud baths or open-a... See more

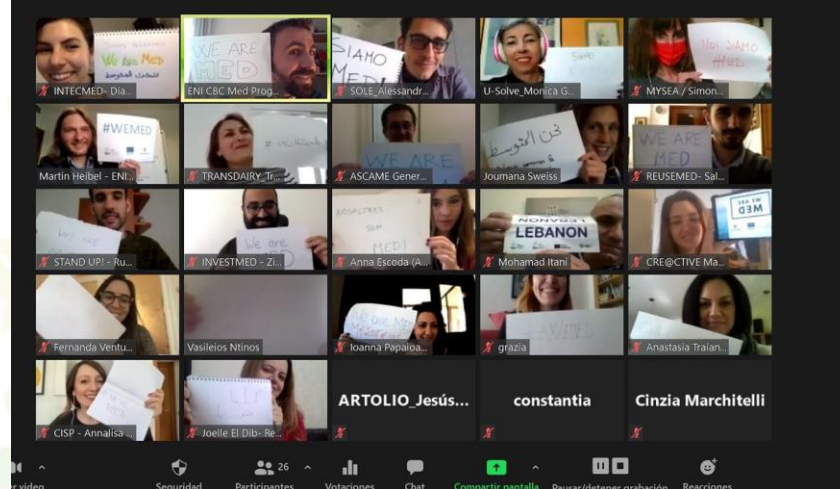


# Organiser des événements réussis

- **UN FIL CONDUCTEUR.** Pas une somme de présentations PowerPoint mais une expérience d'apprentissage
  - **UNE QUESTION PRINCIPALE** à laquelle il faut répondre
  - Intervenants (modérateurs actifs, **différents profils**, bénéficiaires finaux, experts techniques ,etc.)
  - Permettre aux participants de se connaître. Réseautage
  - Organisez votre événement au sein d'un autre plus grand. Rechercher des événements majeurs
  - L'importance des PHOTOS pour raconter l'évènement
- Informer votre chargé de communication et Secrétariat technique Conjoint des grands événements publics et inviter les structures du Programme comme intervenant
  - Importance d'inviter les Points de Contact Nationaux et les délégations de l'UE dans les Pays Partenaires Méditerranéens. Veuillez vérifier auprès de votre chargé de communication



# Prendre de (bonnes) photos lors d'événements



# Événements en ligne

- (Plus important) Pas une somme de présentations PowerPoint
- Pas une séquence de WP1. WP2. WP3...
- Importance de l'interaction : explorez les possibilités offertes par les outils en ligne (visuels dynamiques, vidéos, sondages, questions-réponses, quiz, etc.)
- Stratégie de promotion pour assurer une participation constante
- **Le timing est crucial. Plus court. Plus interactif. Plus de multimédia**
- Une bonne coordination et connaissance des plateformes. Travail en équipe
- Le succès n'est **pas seulement le nombre de participants mais les interactions**

# Événements faisant partie de campagnes plus larges : la stratégie #CLEANMED lors de la Semaine verte de l'UE

- [Teaser vidéo de](#) l'événement pour l'inscription
- Campagne visuelle sur les réseaux sociaux (y compris publicités payantes)
- [Vidéos avec des étudiants](#) de toute la Méditerranée
- Différents types d'intervenants (activités jeunes, porteurs de projets, experts) et de sessions (discours, **visites des sites pilotes des projets**, études de cas, quiz sur la pollution en Méditerranée)
- [Vidéo post événement](#) (laisser une trace)





# Les événements comme plate-forme pour faire entendre la voix des bénéficiaires finaux

(veuillez cliquer sur l'image pour regarder la vidéo)



Le Programme est aussi un espace de dialogue, d'échange d'idées et de compréhension mutuelle