

# Communiquer pour accrocher le lecteur

## La narration basée sur l'impact

### *De la théorie à la pratique*

Formation en matière de communication  
En ligne, 26 avril 2022

# Langage de projet vs récit marquant

Ce que les gens pensent des projets européens



Ce qui se passe réellement (et compte vraiment)



- Comité de pilotage
- Objectif spécifique
- Résultats attendus
- Réalisations
- Livrables

- Les vraies personnes
- Ambition
- Impact, changement
- Nouveaux produits et services
- Bénéfices pour les personnes

# Communiquer pour susciter l'intérêt et non pas pour ennuyer

Comment raconter ce que vous faites à un ami après une longue journée de travail ?

Members of the third framework coordinating committee held their second JCFHS meeting at the headquarters of the sub-regional joint action team and discussed ongoing progress in implementation of the project's strategy.



Our actions to clean up the local lake have been a spectacular success, and we're going to recommend it be opened up for public bathing for the first time in 20 years.



# Une structure de narration simple pour raconter efficacement votre projet

## LE PROBLEME

**QUEL** est le problème auquel le projet tente de répondre ?

*La mer Méditerranée est l'une des zones les plus touchées par les déchets marins au monde.*

## LES CONSÉQUENCES

**POURQUOI** le projet est-il si important ?

*Les déchets marins engendrent des impacts négatifs considérables mettant en péril les écosystèmes, les espèces marines et les activités humaines (tourisme, aquaculture).*

## LA SOLUTION

**COMMENT** le projet essaie de résoudre le problème ?

*XXX Un projet financé par l'UE développera un nouveau robot téléguidé pour collecter automatiquement les déchets flottants dans les ports et les marinas.*

## LA PREUVE

**Quel est le résultat du projet ?**

*Un robot de ramassage des ordures a été déployé dans 16 ports de la Méditerranée, collectant 1,3 tonne de déchets.*



# Titres accrocheurs : écrivez quelque chose que M. ou Mme Tout-le-monde aimerait lire

Qu'est-ce qui attire votre attention lorsque vous ouvrez un journal ou consultez un site Web? **Le titre (+ intro) sont les éléments les plus importants pour accrocher le/la lecteur.ice**

**N'écrivez pas en pensant uniquement aux personnes directement impliquées dans votre projet.**

**Aborder les grands enjeux** (santé, emploi, environnement, jeunesse, etc.) qui ont un impact sur la vie des gens



**Project news**

07 April 2020

**Microplastics: COMMON project puts marine species under observation**

Mullet, sardines, mussels and bogues: these sentinel species will be placed under the lenses of the COMMON scientists to assess the presence of marine litter.

Environment Projects



**Project news**

18 June 2021

**Palestine: DECOST implements first ever large-scale composting system in the region of Tulkarem**

The new composting system allows to manage the organic waste of the municipalities of Anabta and Kafr Rumman.

Environment Innovation



**Project news**

24 January 2021

**Jordan: the ancient city of Gadara is blooming again with MED GAIMS project**

Gamification is exhibiting potential revolution in historic tourism. MED GAIMS is bringing this revolution to the ancient city of Gadara, Jordan.

Business Innovation Projects

# Situez votre lieu d'intervention - 1

XXX Site pilote n°6: zone de **Batroun**

XXX projet lancé depuis **Kilkís**

Dans le cadre du projet XXX, la municipalité de **Kfar Saba** organise ...

Déchets organiques: le projet XXX met en place un système de compostage communautaire dans la municipalité d'**Anabta**

Le site archéologique de **Gadara**

Durant ces derniers mois, les restrictions liées à la Covid sont devenues une réalité dans tout le monde et **Campolide** n'est pas une exception

## Situez votre lieu d'intervention - 2

XXX Site pilote n°6: zone de **Batroun au Liban**

XXX projet lancé depuis **Kilkís en Grèce**

Dans le cadre du projet XXX, la municipalité de **Kfar Saba en Israel** organise

Déchets organiques: le projet XXX met en place un system de compostage communautaire dans la municipalité d'**Anabta en Palestine**

Le site archéologique de **Gadara en Jordanie**

Durant ces derniers mois, les restrictions liées à la Covid sont devenues une réalite dans tout le monde et **Campolide au Portugal** n'est pas une exception

# Expliquer les concepts

- Le projet va mettre en place l'approche du **Quadruple-hélice**
- Le projet développe le concept de **Marchés publics d'innovation**
- Le projet va créer **6 laboratoires vivants**
- La **structure** du projet / Le **modèle** du projet

Ce qui est évident pour vous ne l'est pas forcément pour les autres  
Expliquez, donnez plus de détails pour impliquer les lecteurs



# Eviter les acronymes

- Que signifient pour vous RWDS, ETIS, MoA, EE, RE, NoRKEC, EBM-ICZM, APOC, PP, WP, OMMP, SSE, DIH, EIP-SCC, CCI ?
- **Plus que probablement, rien !** Les acronymes sont pertinents pour ceux qui sont dans le projet mais pas pour le/la lecteur.ice lambda
- Faites l'effort d'expliquer les acronymes si vous allez les utiliser dans l'article

ESS: Economie Sociale et Solidaire

MdA: Ministère de l'Agriculture

ICC: Industries Culturelles et Créatives

# Un titre accrocheur devrait être ...

- **ACCESSIBLE** : pas trop technique, éviter le jargon et les acronymes

Titres qu'on n'a pas besoin de faire une recherche dans Google

- **UNIVERSEL** : compréhensible pour un ami ou n'importe quelle personne qui a peu d'information sur le sujet

- **UNIQUE** : éviter les généralités, les éléments auto-référentiels et les effets dits interchangeables

Mettre en évidence ce qui est le plus important, **la conclusion au début.**

- **ORIENTÉ VERS L'ACTION** : démontrer que quelque chose se passe, éviter les titres plats et immobiles

- **MARQUANT** : le focus devrait être sur les accomplissements, les résultats, les conclusions, les découvertes

Ce que fait le projet, ses bénéfices, la connaissance et les progrès qu'il apporte- en suivant une approche basée sur l'impact et non pas sur les "processus" (réunions, les journées d'informations, les publications, etc.)

## UN TEXTE QUE VOUS AIMERIEZ LIRE

## An engaging headline should be....

**ACCESSIBLE:** not too technical, avoid jargon and acronyms. Google-search free headlines

MED4EBM: **JERDs Organizes a Second Data Handling / Database Management Workshop** in Aqaba – Jordan

TO

**MED4EBM in Jordan organised a workshop to gather relevant environmental data on Red Sea coast**



## An engaging headline should be....

**UNIVERSAL**: a friend of yours, someone with little information should be able to understand it

SOLE: a **Memorandum of Understanding** as  
first step towards the **Egyptian pilot implementation**

TO

SOLE in Egypt advances in implementing  
**energy efficiencies measures** at **Alexandria university**





## An engaging headline should be....

**UNIVERSAL**: a friend of yours, someone with little information should be able to understand it

The MEDISS partner **CRENoS** presents the results of the analysis carried out for the **Awareness Programme**

TO

MEDISS presents results of programme designed to increase **awareness on non-conventional water** in **the pilot area of Arborea, Italy**



## An engaging headline should be....

**UNIQUE:** avoid generic, self-referential announcements and interchangeable effect.

**Avoid generic:**

Local Info day for INNOVMED

TO

Local infoday of INNOVMED **to promote opportunities for innovators in the Mediterranean**

## An engaging headline should be....

**UNIQUE**: avoid generic, self-referential announcements and interchangeable effect.

**Avoid generic:**

All the cities of the Murcia Region

**meet for the scope of the SME4SMARTCITIES project**

TO

SME4SMARTCTIES in Spain

**to tackle smart parking for people with disability**



## An engaging headline should be....

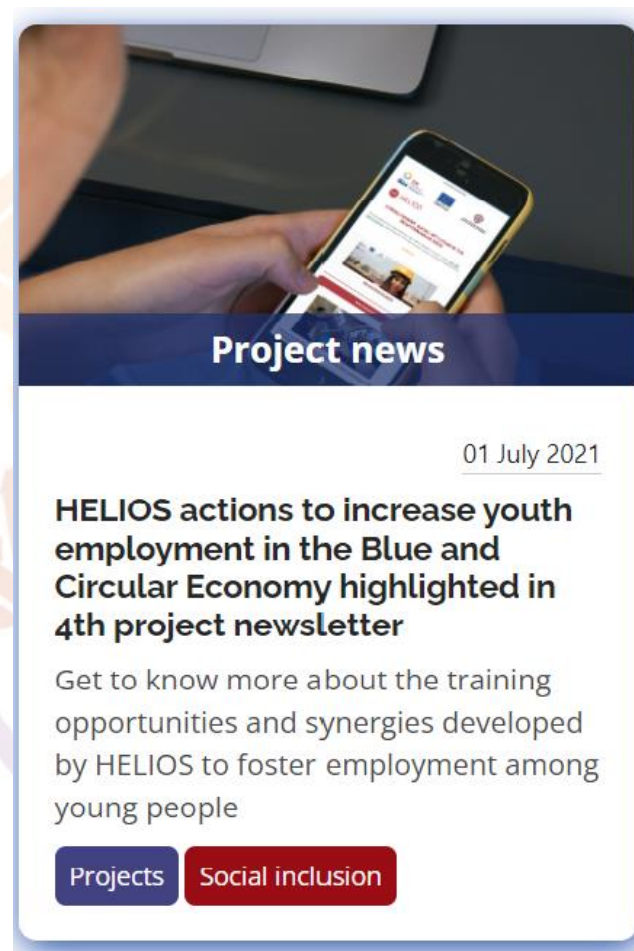
**UNIQUE:** avoid generic, self-referential announcements and interchangeable effect.

**Avoid generic:**

HELIOS newsletter: the fourth edition is now available!

TO

HELIOS actions **to increase youth employment in the Blue and Circular Economy** highlighted in 4<sup>th</sup> project newsletter





## An engaging headline should be....

**UNIQUE**: avoid generic, self-referential announcements and interchangeable effect.

### Avoid self-referential announcements

CITYMED in Jordan: **TV interview with Mrs. Rola Haddad**

TO

CITYMED **showcases urban issues in Al Balqa Governorate on Jordanian TV**

An engaging headline should be....

**UNIQUE:**

**Avoid interchangeable effect**

INTECMED presented at Cádiz, Spain  
TO

INTECMED in Spain **promotes its call  
for business ideas directed to the research community**



## An engaging headline should be....

**ACTION ORIENTED**: show something is happening, not flat/still titles

A visit to FruitFlyNet-ii **experimental sites**

TO

Tunisia: FruitFlyNet-ii **assesses peach orchards** to implement its e-solutions against medfly

### Videos



05 October 2021

FruitFlyNet-ii presents the experimental station of Taous in Tunisia for implementing its e-solutions



20 September 2021

Tunisia: FruitFlyNet-ii assesses peach orchards to implement its e-solutions against medfly

## An engaging headline should be....

**IMPACTFUL:** focus should be on *achievements, results, conclusions, findings* – what the project does, the benefits, knowledge, progress it brings - following an impact-based narrative and not on 'processes' (meetings, info days, publications, etc.)

### Presenting the project at an event

REUSEMED project **presented in Chiclana (Spain)**  
**at a technical conference organized by ANEPMA**  
**TO**  
**REUSEMED discussed the challenges and ways**  
**to promote the culture of reuse in the Mediterranean**





## An engaging headline should be....

**IMPACTFUL:** focus should be on *achievements, results, conclusions, findings* – what the project does, the benefits, knowledge, progress it brings - following an impact-based narrative and not on 'processes' (meetings, info days, publications, etc.)

Put what matters most, the conclusions at the beginning

### How to communicate about a partner meeting?

Plans for energy renovation of 9 heritage buildings discussed at BEEP latest meeting



#### Project news

16 November 2021

#### Plans for energy renovation of 9 heritage buildings discussed at BEEP latest meeting

Installing thermal insulation and shading systems, replacing lighting with LED lamps, as well as old heating and air conditioning equipment were among the measures discussed.

Environment

Projects

**“Les partenaires du projet ELECTMED se rencontrent lors de la conférence de mi-parcours à Marseille le 20 avril 2022”**



# Exercice : rédigez un titre accrocheur

- Vous avez 5 minutes pour lire la page web du projet Skills4Sports:  
<https://www.enicbcmed.eu/fr/projets/skills4sports> (le lien sera mis sur le chat)
- Sur base de l'information disponible sur la page web, veuillez **rédiger un titre accrocheur** pour le lecteur
- **Ajouter une note avec le titre accrocheur sur le Jamboard** (lien disponible sur le chat)

## RECOMMANDATIONS

Le titre ne devrait pas dépasser **les 110 caractères**

Le titre doit donner une idée claire du projet et qu'il soit compréhensible pour un large public



**Skills4Sports:**  
Formation des  
jeunes chômeurs  
pour trouver un  
emploi dans le  
sport

Skills4Sports donne  
l'opportunité  
d'accrocher des  
emplois dans le  
domaine de sport

Skills4Sports vise à  
accroître  
l'employabilité dans  
le secteur du sport  
au sein de 5 pays  
méditerranéens

**Le SPORT**  
pourrait être  
une solution au  
chômage des  
NEET

Skills4Sports, un  
nouveau projet  
méditerranéen pour  
accroître  
l'employabilité des  
jeunes dans le  
secteur du sport

Skills4Sports: Diminuer  
le taux de  
chômage des  
jeunes à travers le  
développement des  
compétences.

Skills4Sport : Un  
projet  
Méditerranéen pour  
la lutte contre la  
pauvreté en  
abordant le déficit  
de compétences  
dans le secteur du  
sport.

**Skills4Sports**  
forme les  
professionnels  
du sport au  
management  
d'affaires

De nouvelles voies  
de  
professionnalisation  
s'ouvrent dans le  
secteur du sport  
grâce au projet  
Skills4sport

**L'inclusion  
sociale et lutte  
contre la  
pauvreté, c'est  
Skills4Sports!**

Le sport comme  
réponse au  
chômage des jeunes  
de la Méditerranée  
du projet européen  
Skills4Sports!

Skills4Sports,  
ensemble pour la  
promotion à  
l'inclusion sociale et  
lutte contre la  
pauvreté

Skills4Sports,  
ensemble pour la  
promotion à  
l'inclusion sociale et  
lutte contre la  
pauvreté

Le projet  
Skills4Sports vise à  
accroître  
l'employabilité des  
jeunes dans le  
domaine du sport.

Skills4Sports, une  
opportunité de  
projet pour les  
jeunes afin de  
tenter leur chance  
dans le marché de  
travail

**le sport contre  
la pauvreté  
Skills4Sports**

Skills4sports, un  
projet de 2,9 Millions  
€ pour former les  
jeunes dans le  
domaine du sport.

Skills4Sports en  
Italie : organise un  
workshop pour  
promouvoir  
l'inclusion sociale et  
la lutte contre la  
pauvreté

**Skills4Sports:**  
Le sport  
contre la  
pauvreté

**Le SPORT**  
est une clé  
pour tous

Plus de 200  
bénéficiaires  
rejoindront la vie  
active dans le  
domaine sportif  
grâce à  
Skills4Sports

**Pour l'inclusion  
sociale et la  
lutte contre la  
pauvreté votez  
Skills sports**

Skills4Sports crée  
de nouvelles  
opportunités  
d'emploi pour les  
jeunes chômeurs en  
Méditerranée

**Skills4Sports : Le  
nouveau projet  
utilisant le sport  
comme levier  
d'insertion pour les  
jeunes éloignés  
de l'emploi en  
Méditerranée !**

**1200 jeunes  
professionnels  
du sport vont  
bénéficier de  
programme  
Skills 4 Sports.**

Skills4Sports  
augmentera les  
capacités des NEETS  
à trouver de  
meilleurs emplois  
avec plus de 200  
contrats de travail

sport pour  
l'inclusion  
employabilité  
et nouvel  
opportunité

**le sport pour  
lutter contre  
la pauvreté**

Skills4Sports en  
Italie : organise un  
workshop pour  
promouvoir  
l'inclusion sociale et

Skills4Sports:  
l'emploi dans le  
secteur du sport  
pour lutter contre le  
chômage des jeunes  
dans la  
Méditerranée

**Combattre le  
chômage des jeunes  
en Méditerranée  
grâce au sport : le  
pari du projet  
Skills4Sports**

Trouver un  
emploi dans le  
secteur du  
sport grâce à  
Skills4Sports