



## **TdRs Contratación Personal Docente para el programa formativo ‘Semillas: Formación en emprendimiento e Innovación social para mujeres en el sector agroalimentario’**

La Asociación Jóvenes hacia la Solidaridad y el Desarrollo (con el acrónimo Jovesolidés), con domicilio social en C/Silla, nº 10, C.P. 46980, municipio de Paterna, provincia de Valencia, con el C.I.F. G-96933734, inscrita con el número 585.419 en la Sección Primera del Grupo 1 del Registro de Nacional de Asociaciones, inscrita en el Registro de ONGDs de la AECID desde el 11 de Noviembre de 2002 y con fecha de constitución el 19 de Noviembre de 1.999

### **Expone:**

Inicia el proceso de contratación de personal docente para el programa formativo ‘Semillas’, a través de estos Términos de Referencia de contratación (TdRs) con el fin de cumplir con la ejecución del proyecto INNOVAGROWOMED sin incurrir en ninguna irregularidad durante el proceso en el programa con nombre “**Social Innovation in the Agri-food sector for Women’s Empowerment in the Mediterranean sea basin**”, con número de referencia: **A\_A.3\_1\_0175**, aprobado en el marco del programa de Cooperación Transfronteriza ENI CBC MED y de acuerdo con lo establecido en el Reglamento de Ejecución (UE) nº 897/2014, por el que se establecen disposiciones específicas para la ejecución de los programas de cooperación transfronteriza financiados en el marco del Reglamento 232/2014, fijando el procedimiento de contratación de servicios mediante concurso de concurrencia competitiva.

### **1. Resumen del Programa**

El proyecto “**Social Innovation in the Agri-food sector for Women’s Empowerment in the Mediterranean sea basin**”, en adelante **InnovAgroWoMed**, tiene como objetivo impulsar la participación laboral de las mujeres y el espíritu empresarial, especialmente para aquellos en el segmento “NEET”, o “ninis”, aprovechando el potencial del sector agroalimentario, una industria que resuena estrechamente con la identidad cultural de la cuenca mediterránea, y muestra un nivel significativo de potencial sin explotar en términos de innovación y crecimiento en el Mediterráneo. Mientras que países como España e Italia presentan niveles comparativamente altos de crecimiento en la industria agroalimentaria, aunque con niveles muy bajos de participación femenina, el negocio agrícola en el conocido como Middle East North Africa, en adelante MENA, todavía está fragmentado y el empleo femenino es el más bajo del mundo. Esto se debe a razones económicas y sociales, ya que el crecimiento en este sector no ha sido inclusivo debido principalmente a la desigualdad de oportunidades y desajuste de habilidades.

Este proyecto se centrará en dos regiones europeas (Valencia, España y Sicilia, Italia) y dos áreas MENA (Beja y Medenin en Túnez y Palestina), identificados como adecuados para la implementación y la ampliación de un modelo de valor sostenible en agroalimentación: Innovación social rural (en adelante en sus siglas en inglés RSI). RSI redefine los límites entre las organizaciones y la comunidad, abordando desafíos sociales más amplios buscando la sostenibilidad económica, social y ambiental; equilibrando tradición e innovación; y buscando

explícitamente el desarrollo comunitario a nivel local. Esto implica actividades de investigación, capacitación y colocación personalizadas que establecerán el núcleo del proyecto: 35 mujeres por país (140 en total) serán capacitadas con habilidades comercializables para mejorar su capacidad de acuerdo con el modelo RSI. El 80% de las 140 mujeres encontrarán un trabajo después del final de la capacitación (28 por país) como resultado de la actividad de creación de empleo y la coincidencia laboral posterior.

Socios participantes del programa:

- University of Rome TOR Vergara, Lazio, Italia (**Entidad Líder**)
- CESIE, Sicilia, Italia
- Jóvenes hacia la solidaridad y el desarrollo, Jovesólides, Valencia, España
- Center of Arab Women for Training and Research, CAWTAR, Tunis, Túnez
- Palestinian BusinessWomen Association, ASALA, Asala, Palestina

## 2. Tipología de trabajo

El **contenido** del trabajo de capacitación cubrirá los siguientes aspectos:

- Las personas o equipos elegidos coordinarán con los gerentes de proyecto para diseñar un programa formativo en el que se reflejan los contenidos propios del curso, así como el calendario y plan de trabajo requerido para la impartición de la actividad formativa, en todo caso apropiados para aumentar las habilidades y la empleabilidad de las beneficiarias
- La definición de los criterios que componen el sistema de evaluación del alumnado del curso, así como las pruebas y exámenes que evidencien el aprendizaje de los objetivos docentes y que conforman el grueso de las horas no lectivas.
- Planificar y efectuar acciones de control de calidad de la actividad formativa objeto del presente contrato, mediante la realización de encuestas online de opinión a sus alumnos una vez finalizada la docencia.
- Serán elegibles una o más personas por cada tema, bloque, temas o bloques. Pudiendo la persona o personas enviarnos sus propuestas y CVs para un tema, varios temas, un módulo o varios módulos.

Desarrollarán el plan formativo en el modo y forma acordados en el contrato y detallados en el Syllabus, según su experiencia y capacidades en el paquete de trabajo 4 del Project Work Plan del proyecto InnovAgroWoMed relativo al TRAINING Y COACHING, específicamente las actividades:

- Output 4.1 Curso de formación focalizado basado en el paradigma de innovación social rural
  - Actividad 4.1.5 Desarrollo del programa formativo
- **Calendarización del trabajo**

La persona o el equipo docente seleccionado trabajarán en el programa formativo actualmente en curso, siguiendo la siguiente calendarización:

MÓDULO	FECHAS	CONTENIDO
<b>3 - HABILIDADES DE NEGOCIO Y EMPRENDIMIENTO (52 horas)</b>	<b>26,27,28,29-7-2021 y 6,7,8,9,13,14,15,16,20-9-2021</b>	Tema 4. Líneas estratégicas, regionales, estatales, europeas e internacionales en el sector. Fuentes de financiación disponibles. Formación en finanzas y contabilidad para emprendedoras. Mapa de agentes de apoyo al emprendedor (Red de Agencia de Desarrollo Local, Red de Centros Europeos de Empresas Innovadoras, etc.)
<b>4. COMPETENCIAS DIGITALES APLICADAS AL SECTOR AGROECOLÓGICO (24 horas)</b>	<b>21-9-2021 22-9-2021</b>	Tema 1. Competencias digitales básicas. Transformación digital para el empleo. Uso de aplicaciones móviles en el sector. Formación y asesoramiento en técnicas de búsqueda de empleo a través de las TIC.
	<b>23-9-2021 27-9-2021</b>	Tema 2. Competencias digitales básicas. Transformación digital con enfoque para el empleo / empleabilidad . Herramientas tecnológicas básicas en el sector. Tecnologización en el mundo agrario. Herramientas para la comercialización: plataformas web, venta online, crowdfunding, RRSS, etc. Herramientas de marketing, comunicación y trabajo en equipo con enfoque agroecológico. Experiencias inspiradoras. Comunicación para venta, marca, RRSS etc. Visita experiencia/s de buenas prácticas en comunicación de marca.
	<b>28-9-2021 29-09-2021</b>	Tema 3. Prácticas digitales en el sector agroecológico. Estudio de caso y opción de visitas a entidades.
	<b>30-9-2021 y 4,5,6,7-10-2021</b>	Tema 1. Contexto y situación actual de la mujer en el sector agroalimentario. Perspectivas de la producción ecológica en la Comunidad Valenciana. De la agricultura convencional a la agroecología.

<b>5. IGUALDAD Y EMPODERAMIENTO COMUNITARIO (60 horas)</b>	<b>13,14,18,19,20-10-2021</b>	Tema 2. Derechos laborales y orientación profesional. Factores de discriminación contra la mujer en el mundo rural y agroalimentario. Conciliación laboral y familiar.
	<b>21,25,26,27,28-10-2021</b>	Tema 3. Fortalecimiento y autonomía de las mujeres y su posición dentro del sector agroalimentario. Empoderamiento, autoestima. Habilidades de gestión. Negociación. Estrategias de comunicación. Herramientas de comunicación y participación. Equipos de trabajo y resolución de conflictos.

<b>6. FORMACIÓN TEÓRICO-PRÁCTICA EN EL SECTOR AGROECOLÓGICO (188 horas)</b>	<b>2,3,4,8,9,10,11,15,16,17,18,22,23,24,29-11-2021</b>	Tema 1. Contexto y situación actual de la mujer en el sector agroalimentario. Perspectivas de la producción ecológica en la Comunidad Valenciana. De la agricultura convencional a la agroecología.
	<b>30-11-2021 y 1,2,9,13,14,15,16,20,21,22,23,27,28,29-12-2021, y 3-1-2022</b>	Tema 2. Derechos laborales y orientación profesional. Factores de discriminación contra la mujer en el mundo rural y agroalimentario. Conciliación laboral y familiar.
	<b>4,5,10,11,12,13,17,18,19,20,24,25,26,27 31-01-2022</b>	Tema 3. Fortalecimiento y autonomía de las mujeres y su posición dentro del sector agroalimentario. Empoderamiento, autoestima. Habilidades de gestión. Negociación. Estrategias de comunicación. Herramientas de comunicación y participación. Equipos de trabajo y resolución de conflictos.

No obstante, el contratante, Jovesolidés, así como la entidad líder del proyecto, podrán solicitar las reuniones necesarias para clarificar cualquier aspecto relacionado con el proceso formativo.

### 3. Responsabilidades y Productos

- 1- Jovesolidés será responsable del correcto desarrollo de la formación, y de su seguimiento.
- 2- Así mismo, Jovesólides se compromete a seguir los criterios de transparencia, imparcialidad y publicidad a la hora de contratar; que forman parte de la política de la entidad

3- Jovesólides podrá seleccionar al equipo docente para el desarrollo de uno o más módulos concretos, de uno o más temas concretos o de una o más sesiones concretas tras valorar y comparar las propuestas económicas y técnicas recibidas; tras ponderar el perfil y experiencia del personal docente en trabajos similares, en la calidad de la oferta técnica, en la innovación en las metodologías docentes y en la adecuación económica de su propuesta

4- Los docentes serán responsables de seguir el procedimiento acordado con la debida diligencia y respetando plenamente el código ético que así se menciona, así como de entregar los contenidos de las sesiones y Syllabus según sean solicitados. El equipo docente asistirá a las sesiones si así lo requiere la coordinación del proyecto, así como responderá vía email a las comunicaciones específicas que las entidades competentes del Programa pudieran organizar para los docentes, en la lengua oficial del programa, inglés.

5- Los docentes cumplirán con todos los requisitos de calidad solicitados y expuestos en su propuesta de trabajo y así estará probado previa demostración de experiencia en trabajos similares.

#### 4. Pago del Servicio

El programa prevé una asignación por la contratación de servicios docentes, siendo cada docente responsable de hacer una oferta económica y técnica por el total del servicio a ejecutar., desglosando el precio/hora a percibir.

#### 5. Programación de contenido:

Las propuestas técnicas y económicas a considerar en el marco de los presentes Términos de Referencia (TDRs) deberán enmarcarse dentro de los siguientes contenidos:

<b>MÓDULO 3 - HABILIDADES DE NEGOCIO Y EMPRENDIMIENTO</b>	
<b>TEMA 4</b>	<b>Estrategia empresarial</b>
<b>Contenidos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Líneas estratégicas regionales, estatales, europeas e internacionales en el sector.</li> <li>- Estrategia empresarial - plan.</li> <li>- Fuentes de financiación</li> <li>- Finanzas y contabilidad para emprendedoras</li> <li>- Agentes de apoyo al emprendedor (redes de Agencias de Desarrollo Local, Centros EU de Empresas innovadoras, etc.)</li> </ul>
<b>MÓDULO 4 - COMPETENCIAS DIGITALES APLICADAS AL SECTOR AGROECOLÓGICO</b>	
<b>TEMA 1</b>	<b>Contra la brecha digital en el mundo del agro</b>
<b>Contenidos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Competencias digitales básicas</li> <li>- Transformación digital con enfoque para el empleo / empleabilidad</li> <li>- Herramientas tecnológicas básicas en el sector</li> </ul>
<b>TEMA 2</b>	<b>Tecnologización en el mundo agrario</b>
<b>Contenidos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Herramientas para la comercialización: plataformas web, venta online, crowdfunding, RRSS, etc..</li> </ul>

	- Herramientas de marketing, comunicación y trabajo en equipo con enfoque agroecológico
<b>TEMA 3</b>	<b>Experiencias inspiradoras</b>
<b>Contenidos</b>	Comunicación para venta, marca, RRSS etc. Visita experiencia/s de buenas prácticas en comunicación de marca.
<b>MÓDULO 5 - IGUALDAD Y EMPODERAMIENTO COMUNITARIO</b>	
<b>TEMA 1</b>	<b>Las mujeres en el sector agroalimentario</b>
<b>Contenidos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Contexto y situación actual de la mujer en el sector agroalimentario</li> <li>- Perspectiva y participación de las mujeres en la producción ecológica en la Comunidad Valenciana</li> <li>- Desde la agricultura convencional a la agroecología.</li> <li>- Fortalecimiento y autonomía de las mujeres en el sector agroalimentario</li> </ul>
<b>TEMA 2</b>	<b>Marco laboral de las mujeres - Comunidad Valenciana / sector agro</b>
<b>Contenidos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Derechos laborales y orientación profesional</li> <li>- Formación y asesoramiento en la búsqueda de empleo</li> <li>- Factores de discriminación contra la mujer en el mundo rural y agroalimentario</li> <li>- Puntos de apoyo, experiencias de éxito</li> <li>- Conciliación de la vida familiar, laboral y personal</li> </ul>
<b>TEMA 3</b>	<b>Habilidades para el empoderamiento de las mujeres</b>
<b>Contenidos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Empoderamiento, autoestima</li> <li>- Habilidades de gestión, negociación.</li> <li>- Estrategias de comunicación y participación activa</li> <li>- Equipos de trabajo y resolución de conflictos</li> <li>- Gestión del éxito y del fracaso</li> </ul>
<b>MÓDULO 6 - FORMACIÓN TEÓRICO PRÁCTICA - SECTOR AGROECOLÓGICO</b>	
<b>TEMA 1</b>	<b>Proceso de producción agroecológica</b>
<b>Contenidos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Producción agroecológica</li> <li>- fundamentos y conceptualización de los productos agroecológicos</li> <li>- Proceso de certificación en la CV</li> <li>- Implantación y gestión de cultivos ecológicos</li> <li>- Estudio de caso y prácticas diversas Visitas al sector hortofrutícola</li> </ul>
<b>TEMA 2</b>	<b>Transformación en la producción agroecológica</b>
<b>Contenidos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Transformación de productos agroecológicos</li> <li>- procesos y alternativas - Principales retos de la producción agroecológica</li> <li>- Casos prácticos, experiencias de éxito y fracaso</li> <li>- Visitas al sector</li> </ul>
<b>TEMA 3</b>	<b>Comercialización en la producción agroecológica</b>
<b>Contenidos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comercialización de productos agroecológicos</li> <li>- posibles estrategias - Comercio local, grupos de consumo y productos de cercanía</li> <li>- casos prácticos</li> <li>- E-commerce</li> <li>- Tiendas online.</li> <li>- Diseño estratégico de clientes en el marco digital</li> <li>- Atención al cliente</li> <li>- Exportación como alternativa de mercado (Internacionalización)</li> </ul>



## 6. Modalidad de la formación

El programa formativo Semillas se desarrollará en la Universidad Politécnica de Valencia de manera semipresencial de lunes a jueves de 16h a 20h. Se asistirá de manera presencial los lunes y martes y a través de la plataforma formativa del programa miércoles y jueves.

### **Es por ello que se solicita:**

En base al programa formativo adjunto, nos hagan llegar la siguiente información y documentación:

- Currículum del equipo docente y listado de programas o experiencias similares.
- Propuesta técnica y oferta económica.

Agradecemos su participación e interés y cualquier duda estamos disponibles para su aclaración.

Atentamente, el equipo de Jovesolidés

Project Manager: **Alicia Carpio Obré**

email: semillas@[jovesolidés.org](mailto:semillas@jovesolidés.org)