



Diagnóstico y Hoja de ruta de Compra Pública Innovadora en el sector del agua

Fecha de licitación:

Julio 2023

Duración:

Julio de 2023 - Octubre de 2023

1. Antecedentes

El CSIC lidera el proyecto de colaboración entre la Unión Europea y otros países del Mediterráneo denominado ENI CBC PPI4MED. El objetivo del proyecto es el diseño y realización de varios pilotos de compra pública de innovación impulsados por los respectivos Consejos Científicos de España, Italia, Egipto, Jordania y Túnez.

El CSIC aspira a que el proyecto sirva para diseñar un modelo de compra pública de innovación capaz de dar respuesta a la denominada “paradoja europea”, es decir, la difícil conexión entre los resultados de las investigaciones científicas y los mercados finales. Para ello, los Consejos aspiran a crear un mecanismo que facilite la transferencia de sus resultados científicos a empresas desarrolladoras y comercializadoras y, de estas, a clientes finales.

2. Objeto del contrato

El objeto del contrato es la asistencia continuada al CSIC en el marco de los próximos cuatro meses en el diagnóstico interno y externo de las tecnologías, capacidades y temáticas de interés del CSIC, para poder desarrollar un plan estratégico y de posicionamiento para impulsar oportunidades CPI, así como una hoja de ruta del alineamiento futuro del CSIC en CPI, centrado en el sector del agua.

3. Servicios requeridos.

La empresa adjudicataria deberá prestar los siguientes servicios:

a) Identificación

- a. Identificación de la información de partida necesaria para el correcto desarrollo de las actuaciones.

- b. Identificación de actores participantes y roles de cada uno:
Identificación de actores y contactos de referencia, así como funciones y roles específicos de cada uno
- b) Formación y diagnóstico
 - a. Sesiones formativas en el marco de la Compra Pública de Innovación, desde el punto de vista teórico y práctico, incluyendo marco histórico y legislativo, conceptos clave, planteamiento metodológico y estratégico de la Compra Pública de Innovación y casos de éxito en España.
 - b. Diagnóstico interno y externo para entender el contexto interno de los centros asociados al CSIC en las temáticas seleccionadas, así como la situación de las tecnologías asociadas a dichas temáticas desde el punto de vista de la administración, incluyendo las posibilidades de posicionamiento, Administraciones Públicas prioritarias o en posición de desarrollar proyectos de CPI en ámbitos relevantes.
- c) Desarrollo de una Hoja de ruta
 - a. Planteamiento, en base a los resultados de los diagnósticos interno y externo, de una hoja de ruta, que será la base para el plan estratégico específico. La hoja de ruta cubrirá las acciones a corto, medio y largo plazo y las actuaciones necesarias para incrementar la participación del CSIC en modelos de Compra Pública de Innovación en las temáticas definidas. Este modelo estratégico debería incluir un modelo de gobernanza de la estrategia, identificación de agentes clave y plan de alianzas, identificación y priorización de regiones de interés a nivel nacional, identificación de instituciones concretas que puedan ser sujeto de acercamientos desde el CSIC para la articulación de proyectos de CPI, un plan de seguimiento de oportunidades y clientes, un esquema de colaboración público—privada y una hoja de ruta específica para el acercamiento con 2 entidades clave identificadas.
 - b. Apoyo en la organización y acompañamiento a reuniones con posibles entidades interesadas en desarrollar proyectos o con posibles aliados clave.