



ACT GREEN

LINEE GUIDA PER LA REALIZZAZIONE DI UNA CAMPAGNA DI SENSIBILIZZAZIONE EFFICACE

INTRODUZIONE: IL PROGETTO SOLE E GLI OBIETTIVI DELLA CAMPAGNA ACT GREEN

In un'epoca in cui l'attenzione al cambiamento climatico e alla sostenibilità ambientale è diventato un tema cruciale e sempre presente nel dibattito pubblico, Anci Toscana sta portando avanti il progetto SOLE sulle tecnologie innovative per l'efficienza energetica negli edifici pubblici, in collaborazione con 10 partner provenienti da Italia, Grecia, Spagna, Libano, Tunisia, Egitto, Giordania. Il progetto sostiene la riqualificazione energetica, innovativa e sostenibile, dal punto di vista economico e ambientale, di 7 edifici pubblici (edifici pilota) selezionati nei suddetti Paesi del Mediterraneo.

Oltre a questi progetti pilota, SOLE interviene anche su due livelli: in primo luogo, incoraggiando il cambiamento comportamentale nelle persone e, in secondo luogo, incidendo sulle politiche locali attraverso attività di lobbying e advocacy per integrare i risultati dei progetti pilota nei quadri politici pertinenti.

Per quanto riguarda il cambiamento comportamentale, prendendo ispirazione dalla [Big Switch Off Campaign](#) (buona pratica del Durham County Council - Regno Unito) e la buona pratica rappresentata dal [progetto Interreg Europe REBUS](#), il partner italiano *Agenzia Regionale Recupero Risorse (ARRR)* lancia la **campagna di sensibilizzazione Act Green** con l'**obiettivo di ridurre il consumo energetico degli edifici incoraggiando un cambiamento comportamentale nel personale e negli utenti.**

Oltre ai partner del progetto, chiunque può realizzare questa campagna di sensibilizzazione nel proprio luogo di lavoro o seguire i semplici gesti suggeriti a casa, grazie al kit di comunicazione messo a disposizione attraverso il progetto SOLE.

Ecco alcuni dei principali passi e suggerimenti per creare una campagna di sensibilizzazione di successo:

Fase di preparazione della campagna (almeno 5 settimane) —> PREPARAZIONE

Partner di progetto



Partner associati





- Individuare l'edificio o gli edifici dove realizzare la campagna Act Green e studiare la situazione dell'edificio, per quanto riguarda il consumo e il risparmio energetico;
- Decidere il periodo giusto per realizzare la campagna che durerà 2 settimane (per esempio evitando le vacanze, le elezioni, i periodi di molto lavoro o quando il morale è basso e fare attenzione a realizzarla in giorni con tempo/temperatura simili);

** Si suggerisce di aspettare il miglioramento della situazione pandemica per lanciare la campagna per essere sicuri che gli edifici selezionati siano pieni di personale e utenti.*

Individuare un **Energy team** (volontari e persone motivate aumenteranno l'entusiasmo dei dipendenti) che si occupi dell'edificio, incoraggi i comportamenti che favoriscono il risparmio energetico, stimoli e animi i colleghi. Ogni membro dell'Energy Team ha un compito e una responsabilità specifica secondo la sua volontà e le sue capacità. Qui alcuni esempi:

1 volontario con il compito di scegliere i luoghi più strategici dove attaccare i poster della campagna Act Green

1 volontario con il compito di fare un giro alla fine dell'orario di lavoro giornaliero e assicurarsi che tutto sia spento

1 volontario con il compito di monitorare regolarmente i dati di consumo (analisi delle bollette, lettura del contatore di energia, preparazione di grafici ecc...)

** Ci potrebbe essere anche più di un Energy Team per organizzare una sorta di gara tra di loro*

Almeno 10 giorni prima del lancio, informare il personale sulla campagna Act Green e promuovere la partecipazione attiva attraverso workshop di formazione, seminari, conferenze, incentivi economici e finanziari, brochure, newsletter ecc... Decidere anche come informare gli utenti dell'edificio. Attaccare un poster all'ingresso dell'edificio per informare il personale e gli utenti che la campagna sta iniziando (un modello è disponibile tra gli strumenti di Act Green); Promuovere questo video per incoraggiare la partecipazione:

Durata 3'13 => [You Tube](#)

Durata 2'04 => [You Tube](#)

- Promuovere la partecipazione attiva alla Campagna Act Green con tutti i mezzi di comunicazione a disposizione (attraverso newsletter, articoli di stampa, spot televisivi, interviste, foto/video, social network....e non dimenticare di usare gli hashtag giusti)

Partner di progetto



Partner associati



Realizzazione della campagna Act Green (durata 2 settimane) —> REALIZZAZIONE

- Stampare in formato A3 e allega i poster della campagna Act Green. Inviarli anche via e-mail allo staff
- Raccogliere i dati energetici all'inizio della campagna e dopo la conclusione della prima settimana, dopo aver deciso il metodo di misurazione (come l'analisi delle bollette energetiche, la lettura quotidiana del contatore di energia per 2 settimane - per confrontare prima e dopo) e gli indicatori di successo;
- Analizzare le barriere al cambiamento del comportamento e progettare interventi per indirizzarle e trovare le migliori soluzioni;
- Dopo la prima settimana, informare tutto il personale sui miglioramenti in termini di risparmio energetico in [modo simpatico e accattivante](#) e decidere se è necessario inviare al personale un promemoria sulla campagna.
- Ripetere la promozione e la comunicazione attraverso diversi media.

Fase conclusiva della campagna Act Green —> MONITORAGGIO DEI RISULTATI

- Monitorare e misurare i risultati ottenuti evidenziando gli indicatori di successo;
- Celebrare i risultati apponendo targhe speciali nei locali e informando il personale e gli utenti;
- Disseminare e diffondere i risultati della campagna Act Green (attraverso newsletter, articoli di stampa, spot televisivi, interviste, foto/video, social network...e non dimenticare di usare gli hashtag giusti)
- Mantenere un alto livello di interesse e di attenzione sull'argomento per un periodo medio/lungo (oltre il periodo della campagna).

ACT GREEN: piccoli gesti con un grande impatto!

Maggiori informazioni sul progetto Sole e la campagna Act Green

<https://www.enicbmed.eu/projects/sole>

rev.01 -March 29th 2022

Partner di progetto



Partner associati

