

## APPEL D'OFFRE NATIONAL

### CARISMED

### Termes de Références

#### Contexte du projet :

Le projet CARISMED – financé dans le cadre du projet ENI CBC MED dont le but est de développer une politique urbaine pour améliorer la durabilité et intégrer l'innovation dans le cadre urbain des villes méditerranéennes afin de restructurer efficacement les conditions de vie et de travail.

Ce but sera atteint à travers :

- La promotion des approches et méthodologies d'économie circulaire innovantes pour redéfinir l'environnement bâti dans les villes méditerranéennes ;
- La mise en place d'ateliers créatifs pilotes ciblés aux niveaux régional et national afin d'atteindre et d'impliquer de nouveaux groupes cibles de parties prenantes par le biais de la sensibilisation et de la défense de l'expertise des décideurs politiques, des autorités locales, des principales parties prenantes du secteur, des organisations et des PME, au niveau transfrontalier ;
- L'utilisation des plates-formes d'apprentissage en ligne asynchrones où les résultats de la mise en commun des connaissances et des ressources favorisent l'intégration des bonnes pratiques vers des principes centraux pour la planification des interventions, améliorent la durabilité et intègrent

l'innovation des PME des ICC se regroupant dans le cadre urbain des cités méditerranéennes.

**Objectifs de l'appel :**

Le présent Marché a pour objectif de sélectionner un prestataire de service qui sera en charge de supporter la bonne tenue de la communication du projet CARISMED en Tunisie.

**Le Marché :**

Le Collectif Créatif, ci-après dénommé « l'Acheteur », dans le cadre du Projet CARISMED financé par ENICBC MED, invite maintenant les offres cachetées de la part des fournisseurs pour le marché suivant :

- Acquisition de services de print et de communication :
  - Impression de 1000 exemplaires de dépliants du projet CARISMED ;
  - Impression d'une (01) bannière du projet CARISMED ;
  - La conception de deux posters du projet CARISMED ;
  - La production de quatre (04 vidéos) en relation avec l'implémentation du projet CARISMED en Tunisie ;

Toutes les livrables de cette prestation de services seront la propriété exclusive de l'association Collectif Créatif, qui pourra, sous quelque forme que ce soit, les distribuer, les diffuser, ou les communiquer. En revanche, le titulaire du Marché ne peut les distribuer, les diffuser, ou les communiquer sous quelque forme que ce soit sans le consentement préalable et écrit de l'acheteur.

**Durée :**

Les services demandés auront pour une durée 19 mois à compter du mois de Mai 2022 .

**Livrables :**

Les livrables seront convenus par semestre selon la timeline du projet.

**Paiement :**

<b>Echéance de paiement</b>	<b>Montant</b>
Signature du contrat	25%
Validation des livrables du 1er semestre	25%
Validation des livrables du 2 <sup>e</sup> semestre	25%
Validation des livrables du 3e semestre	15%
Validation des livrables du 4e semestre	10%

**Critères d'éligibilité :**

Les soumissions sont ouvertes aux soumissionnaires basés en Tunisie.

Pour être admissible à l'attribution de cet appel d'offre national, les soumissionnaires doivent satisfaire aux critères minimaux suivants :

- Structure légalement enregistrée en Tunisie (ou une personne physique ayant une patente qui date de deux ans minimum) en règle avec la législation tunisienne ; (critère éliminatoire) (10 pts)
- Disponibilité des ressources humaines pouvant délivrer les prestations demandées ; (20 pts)
- Ayant au moins une (01) expérience similaire ; (40 pts)
- Ayant une expérience avérée dans des projets similaires serait un atout ; (20 pts)

**Méthodologie de sélection :**

Les candidatures présentées dans les délais prévus et qui respectent les modalités indiquées, seront examinées par une commission dont les membres seront désigné.e.s par le Bureau Directeur de l'Association Collectif Créatif.

L'attribution des notes sera basée sur la présentation des pièces justificatives.

Chaque proposition conforme se verra attribuer un score technique (NT). Une proposition sera rejetée à ce stade si elle n'atteint pas le score technique minimum de 70 pts sur un total de 100 pts.

Seules les propositions retenues techniquement seront évaluées sur la base de leur offre financière.

La proposition financière la moins disante, parmi les offres qui seront retenues techniquement sera retenue. L'évaluation des offres financière sera basée sur le montant total de l'offre HTVA.

**Candidature :**

Les offres doivent être remises par email dans un seul document PDF au plus tard le 13 mai 2022 (17h00) aux adresses email [contact@collectifcreatif.org](mailto:contact@collectifcreatif.org) et [coordinationcollectifcreatif@gmail.com](mailto:coordinationcollectifcreatif@gmail.com).

- Offre technique :

- TDRs signés et paraphés portant la mention lu et approuvé ;
- Une copie du RNE / Patente ;
- Une proposition de Timeline ;
- CVs et Portfolios ;
- Au moins 01 référence ;
- Exemples de projets élaborés ;

- Offre financière :

- L'offre financière doit être adressée en Hors taxes ;
- L'offre doit contenir le budget total avec une ventilation détaillée ;

Toute offre ne comportant pas la totalité des pièces susmentionnées sera rejetée.

Les candidatures reçues après la date et l'horaire susmentionnées ne seront pas prises en considération.